

Hipotezy | karta pracy grupy projektowej

Macie już za sobą sformułowanie wniosków z waszej analizy, teraz czas na ustalenie hipotez dotyczących przyszłości nowych mediów. Na podstawie zebranych informacji i wyciągniętych wniosków sformułujcie po jednej hipotezie dotyczącej każdego z 4 obszarów. Hipoteza ma postać zdania twierdzącego, np. „Korzystanie z mediów społecznościowych będzie coraz mniej powszechne”. Dobra hipoteza jest szczegółowa „Artykuły na portalach informacyjnych będą coraz krótsze”, a nie ogólna „Ilość informacji będzie rosła”.

Regulacja internetu

Hipoteza:

Reklama

Hipoteza:

Treści

Hipoteza:

Prywatność

Hipoteza: