**KATALOG SYTUACJI ZAKUPOWYCH**

Oceńcie, które sytuacje zakupowe są, z punktu widzenia konsumenta, bezpieczne. Spróbujcie znaleźć tzw. haczyki, czyli ukryte koszty, o których konsument może nie wiedzieć.

1. Kupuję grę w sklepie (stacjonarnym) i uruchamiam ją na własnym komputerze.
2. Korzystam z usługi „Premium” – wysyłam SMS za 2 zł i uzyskuję dostęp do filmu, który mogę oglądać na telefonie.
3. Ściągam na swój telefon grę, która zawsze była moim marzeniem, a ostatnio udostępniono ją za darmo. Kiedy dochodzę do poziomu trzeciego, wysyłam SMS na podany numer i bez problemu uzyskuję dostęp do poziomu czwartego, ponieważ kupuję „magiczny miecz” lub „magiczny eliksir”.
4. Otrzymuję SMS z informacją: „Wiem, że przeżywasz trudne chwile. Mogę Ci pomóc, bo jasno widzę Twoją przyszłość. Wróż Jakub”. Wysyłam SMS, by dowiedzieć się, co wróż Jakub zobaczył w mojej przyszłości.
5. Mogę doładować swój telefon, korzystając ze stron internetowych oferujących takie usługi. Jest to dla mnie bardzo wygodne.
6. Na portalu społecznościowym widzę informację, że mój ulubiony aktor miał wypadek. Wysyłam SMS na podany numer, by dowiedzieć się więcej na ten temat.
7. Moją ulubioną grą są wyścigi samochodowe. Żeby zarobić szybciej na kolejne, lepsze modele aut, wysyłam SMS pod wskazany numer.