

Tworzymy przekaz medialny | materiał pomocniczy

Zadania dla grup:

Wasze cele: Przyciągnięcie jak największej ilości widzów (im więcej widzów, tym więcej pieniędzy z reklam); stworzenie programu, do którego ludzie będą chętnie wracali, przy którym będą odpoczywać i relaksować się.
Wasz cel: Spowodować, żeby jak najwięcej osób podpisało się pod wnioskiem o zrobienie nowego boiska w waszej dzielnicy.
Wasz cel: Sprawić, żeby jak najwięcej osób zainteresowało się kampanią „Codziennie jedz warzywa i owoce”
Wasz cel: Sprzedać jak najwięcej filmów, gadżetów i zabawek z postacią z najnowszego filmu animowanego – szakalem Zyziem.
Wasz cel: Chcicie, żeby jak największa ilość ludzi dowiedziała się, jak wyhodować roślinę z ziarenka fasoli.
Wasz cel: Przekonać innych, że nie powinno się zamknąć starego kina w waszym mieście.
Wasz cel: Rozweselić ludzi
Wasz cel: Podzielić się z innymi tym, co zrobiliście.

Gatunki przekazów medialnych, do wyboru:

Reklama (scenka)
Plakat (wykonanie projektu na arkuszu papieru)
Artykuł do gazety (napisanie artykułu)
program kulinarny (scenka)
Wpis na blogu (wykonanie projektu wpisu i obrazków na arkuszu papieru)
program dla dzieci (scenka)
Memy internetowe (zaprojektowanie na papierze obrazków i humorystycznych podpisów do nich)
program przyrodniczy (scenka)
teleturniej
Serial (scenka)
Słuchowisko (scenka, w której odegrany zostanie fragment słuchowiska radiowego)
Zaplanowanie wpisów na fan page na forum społecznościowym