

Kampania promocyjna — 1. etap | karta pracy dla grupy projektowej

1. Wspólnie zdecydowaliśmy, że stworzymy kampanię następującego wydarzenia:

typ wydarzenia:

nazwa wydarzenia:

czas i miejsce:

szczegóły i dodatkowe uwagi:

2. Wybraliśmy do realizacji (zaznacz co najmniej 2 typy materiałów):

projekt bilbordulicznego

plakat reklamowo-informacyjny

krótka narracja cyfrowa

krótki filmik: reklama, informacja, dokument, reportaż albo...

ulotka informacyjno-reklamowa

artykuł prasowy (co najmniej 1800 znaków): reklama, informacja, wywiad albo...

felieton lub artykuł publicystyczny o ukrytej funkcji promocyjnej

audycja radiowa: reklama, informacja, wywiad albo...

fanpage lub strona wydarzenia na portalu społecznościowym

plan spotkania promocyjnego – projekt sali i scenariusz spotkania

inny typ materiału:

.....

3. Dysponujemy następującymi narzędziami i materiałami, które możemy wykorzystać w realizacji:

4. Z naszą kampanią chcemy dotrzeć do:

(opiszcie grupę docelową, jej preferencje, co może ją zachęcić)

Kampania promocyjna — 1. etap | karta pracy dla grupy projektowej

5. Nasza wstępna burza mózgów – najlepsze pomysły na zachęcenie i zaciekawienie odbiorców:

6. Plan prac na najbliższe 4 tygodnie. Przez ten czas musimy przede wszystkim wymyślić całą kampanię, stworzyć materiały i przygotować wystąpienie końcowe.

Zadania, które wykonamy:	Kto jest odpowiedzialny?	Na kiedy musi być wykonane?	Potrzebujemy: