

Kampania promocyjna — 3. etap | karta pracy dla grupy projektowej

1. W jaki sposób opowiemy o naszych materiałach promocyjnych, aby przedstawić je jako elementy spójnej całości, jednego pomysłu? Główne motywy przewodnie naszej prezentacji:

2. Plan prezentacji pracy zespołu:

W ramach wstępu opowiemy o:

.....
.....
.....
.....

Pomysł na przykucie uwagi odbiorców, zaciekawienie do dalszego słuchania:

.....
.....

Podczas rozwinięcia położymy nacisk na:

.....
.....
.....

Pomysł na płynne przejście do prezentowania materiałów promocyjnych:

.....

Aby zakończyć:

Podsumujemy główne idee:

.....

Powiemy coś atrakcyjnego dla odbiorców:

.....

Za wypowiedź odpowiada:

Za prezentowanie materiałów odpowiada:

Nie możemy zapomnieć o (koniecznie potrzebne materiały i narzędzia):