

## Media – zadanie | karta pracy

Wydrukuj i potnij wzdłuż linii.



---

### Instrukcja dla grupy Telewizja Publiczna

Jesteście członkami zarządu publicznej telewizji powołanymi przez KRRiT. Nie musicie się starać o koncesję na swój program, bo jego istnienie gwarantuje ustawa o radiofonii i telewizji. Waszym obowiązkiem jest w każdym roku przygotowywanie planu finansowo-programowego. Przygotujcie taki plan.

Powinien on uwzględniać:

- ile godzin audycji rocznie będziecie nadawać: informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych, kulturalnych, sportowych, rozrywkowych. Dla uproszczenia uwzględnijcie godziny audycji w ciągu tygodnia.
- wymyślcie nazwy audycji dla każdej kategorii i przygotujcie ich krótkie opisy (o czym będą, co w nich się będzie działo, dla jakich widzów są przeznaczone, w jakim wieku)

---

### Instrukcja dla grupy Nadawca Społeczny

Jesteście nadawcą społecznym. Oznacza to, że za koncesję, która otrzymaliście od KRRiT nie musicie płacić. Jednak jako nadawca społeczny musicie spełniać określone w ustawie warunki. Zapoznajcie się z waszymi obowiązkami określonymi w Ustawie o Radiofonii i Telewizji.

Uwzględniając je, przygotujcie dzienną ramówkę waszego programu. Wymyślcie tytuły audycji i napiszcie krótkie opisy, o czym będą dane audycje.

Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji

Art. 4 ust. 10

Nadawcą społecznym jest nadawca:

- a) którego program upowszechnia działalność wychowawczą i edukacyjną, działalność charytatywną, respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki, oraz zmierza do ugruntowania tożsamości narodowej,
- b) w którego programie nie są rozpowszechniane audycje ani inne przekazy, o których mowa w art. 18 ust. 5,
- c) który nie nadaje przekazów handlowych,
- d) który nie pobiera opłat z tytułu rozpowszechniania, rozprowadzania lub odbierania jego programu

Art. 18 ust. 5

5. Audycje lub inne przekazy, zawierające sceny lub treści mogące mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich, inne niż te, o których mowa w ust. 4, mogą być rozpowszechniane wyłącznie w godzinach od 23 do 6.

### Instrukcja dla grupy Telewizja Komercyjna 1

Chcecie uruchomić program telewizyjny. Żeby móc nadawać, potrzebujecie koncesji od KRRiT i rezerwacji częstotliwości od UKE. Zapytajcie KRRiT, czy w najbliższym czasie będzie publikować „Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych”.

Zacznijcie od przygotowania profilu waszego programu. Macie wielu znajomych dziennikarzy i ze względu na to decydujecie się, że będzie to program informacyjny. Wymyślcie:

- nazwę programu
- ofertę programową (Co będziecie nadawać? W jakich godzinach? Dla jakich widzów, w jakim wieku?)

Kiedy KRRiT opublikuje „Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych”, napiszcie i złożcie wniosek o przyznanie koncesji.

---

### Instrukcja dla grupy KRRiT

Do waszych zadań należy między innymi konsultowanie i przyjmowanie planów finansowo-programowych telewizji publicznej. Poproście telewizję publiczną o przygotowanie takiego programu.

Poproście nadawcę społecznego o przygotowanie dziennej ramówki swojego programu.

Jeśli nie skontaktował się z wami nikt z Urzędu Komunikacji Elektronicznej, odezwijcie się do nich i zapytajcie, czy będą wolne miejsca na multipleksach dla nowych telewizji.

Jeśli tak, ogłoszcie konkurs dla telewizji na zagospodarowanie dodatkowych miejsc na multipleksie. Przygotujcie „Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów telewizyjnych” na tym multipleksie, rozwieście je w widocznym miejscu. Poproście wszystkich zainteresowanych o składanie wniosków koncesyjnych w waszym biurze. Wnioski powinny zawierać: nazwę telewizji, jej ofertę programową, godziny nadawania i do jakiej grupy odbiorców będą skierowane programy oraz informacje na temat sytuacji finansowej, które będą potwierdzeniem że właściciele telewizji mają wystarczający kapitał na start, zanim telewizja zacznie na siebie zarabiać. Umieśćcie te informacje w ogłoszeniu tak, żeby zainteresowani wiedzieli, co ma się znaleźć we wniosku.

Czekajcie, aż skontaktuje się z wami ktoś z UKE z informacją, ile jest wolnych częstotliwości.

Zbierzcie wnioski, które napłynęły. Wybierzcie tyle ofert, ile jest wolnych częstotliwości. Zwróćcie uwagę, że w Mediowie nadają już 3 programy, jeden skierowany do dzieci z kreskówkami, jeden program kulturalny i jeden uniwersalny z szeroką ofertą programową. Wybierzcie propozycje, które zapewnią widzom różnorodną ofertę telewizyjną.

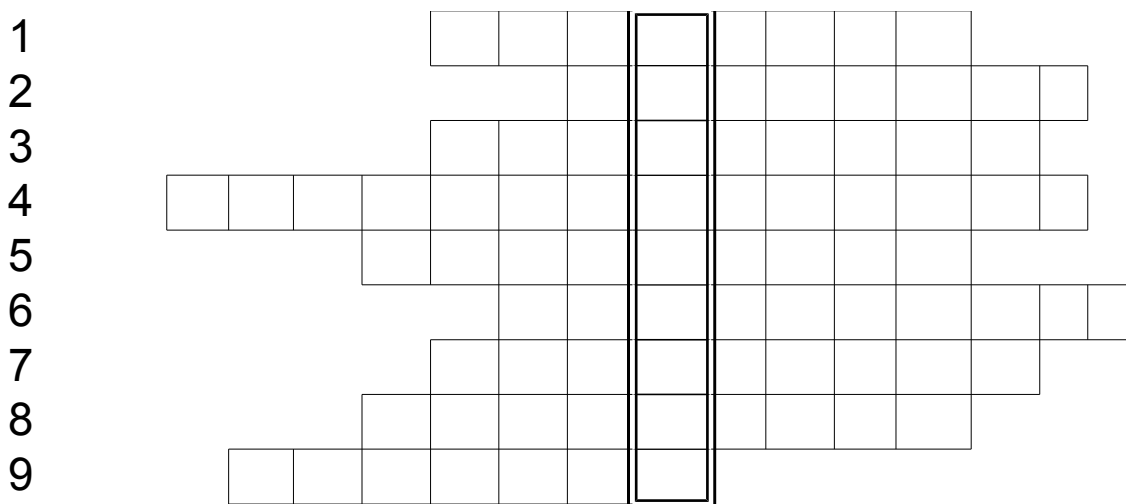
Ogłoście wyniki konkursu.

### Instrukcja dla grupy UKE

Jednym z waszych zadań jest zarządzanie częstotliwościami, na których nadawane są programy telewizyjne. Skontaktujcie się z KRRiT informując, że będą wolne miejsca na multipleksie dla nowych telewizji. Rozwiążcie poniższą krzyżówkę, żeby sprawdzić, ile jest wolnych miejsc na multipleksie do rozdysponowania.

#### Krzyżówka

1. Może być publiczna i komercyjna
2. Nie musiało się o nią starać Polskie Radio pr 2
3. Telewizja publiczna nie przerywa filmów ...
4. Trzecie słowo ze skrótu UKE
5. Nadawca, który nie musi płacić za koncesję
6. Trzecie słowo ze skrótu KRRiT
7. Media publiczne mają szczególne ...
8. TVP1 i TVP 2 to telewizje
9. Oglądanie określonych programów w wybranym czasie to telewizja na .....



Skontaktujcie się z KRRiT i poinformujcie ich o dostępnych wolnych częstotliwościach.

### Instrukcja dla grupy Telewizja Komercyjna 2

Chcicie uruchomić program telewizyjny. Żeby móc nadawać, potrzebujecie koncesji od KRRiT i rezerwacji częstotliwości od UKE. Zapytajcie KRRiT, czy w najbliższym czasie będzie publikować „Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych”.

Zacznijcie od przygotowania profilu waszego programu. Macie wielu znajomych sportowców i ze względu na to decydujecie się, że będzie to program sportowy. Wymyślcie:

- nazwę programu
- ofertę programową (Co będziecie nadawać? W jakich godzinach? Dla jakich widzów, w jakim wieku?)

Kiedy KRRiT opublikuje „Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych”, napiszcie i złożcie wniosek o przyznanie koncesji.