

Kultura darów | materiał pomocniczy

Kultura darów (określana także jako *społeczność darów*, *wspólnota darów*, *kultura prezentu* lub niepoprawnie *ekonomia darów*) – termin antropologiczny oznaczający społeczność, w której status społeczny i relacje zależności między partycypującymi tworzone są w oparciu o bezinteresowną wymianę dóbr. Innymi słowy kultura darów to kultura, w której uczestniczący przekazują dobra posiadające wartość na poczet kształtowania dobrobytu swojej społeczności.

Dary zwykle się traktować jako formę wymiany charakterystyczną dla prymitywnych społeczeństw. Pierwsze formalne zapiski o funkcjonowaniu tego typu kultury zostały odnalezione wśród społeczności tubylczych Amerykanów na północno-zachodnim wybrzeżu Pacyfiku (indiańska ceremonia zwana *potlach*). Przywódcy rozdawali tam duże ilości nietrwałych dóbr swoim podwładnym i następcom.

Idea *kultury darów* jest także ważnym czynnikiem w chińskich więziach społecznych – Chińczycy wymieniają podarunki celem ich wzmocnienia.

Tradycja badań naukowych jest przykładem *kultury darów*. Naukowiec tworzy dokumentację swoich badań i oddaje ją innym naukowcom, przy pomocy publikacji w pismach i wystąpień na konferencjach. Inni naukowcy swobodnie odnoszą się w swojej pracy do badań poprzedników. Im więcej razy prace jakiegoś naukowca są cytowane w wystąpieniach innych, tym większy ma on prestiż i autorytet w oczach społeczności, co przekłada się na zwiększone prawdopodobieństwo otrzymania dotacji na badania (tzw. grantów) i lepszego stanowiska. Poza tym wszyscy naukowcy korzystają na zwiększającej się bazie wiedzy.

W ostatnich dziesięcioleciach dar i wspólnota darów stały się także przedmiotem zainteresowania ekonomii.

Źródło: http://pl.wikipedia.org/wiki/Kultura_dar%C3%B3w
http://pl.wikipedia.org/w/index.php?title=Kultura_dar%C3%B3w&action=history
na licencji CC BY-SA <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.pl>