

# Relacje i komunikacja w sieci

## WIEDZA W PIGUŁCE

Internet wprowadził nowe sposoby komunikacji i spowodował zmiany w relacjach międzyludzkich.

Część życia toczy się teraz w społecznościach internetowych. Dzięki nim możemy budować nowe znajomości i podtrzymywać luźne więzy, pomagają w utrzymywaniu znajomości w czasach coraz większej mobilności życiowej.

Społeczności internetowe dzielą się na towarzyskie i profesjonalne. W tych o charakterze profesjonalnym można szukać pracy, a także znajdować informacje o różnych branżach i przedstawiać swoje dokonania zawodowe (np. praktyki, wolontariat, działalność w organizacjach pozarządowych lub szkolnych).

W sieci łatwiej zdobyć autorytet i zyskać opinię eksperta, pod warunkiem że wypowiadasz się na tematy, na których się znasz i potrafisz przekazywać swoją wiedzę.

Komunikując się w sieci, pamiętaj o precyzyjnym formułowaniu swoich myśli. Dopasowuj formę wypowiedzi i kanał komunikacyjny do odbiorców. W dyskusjach przedstawiaj tylko merytoryczne argumenty. Dbaj o poprawność językową i interpunkcję, nie rezygnuj z form grzecznościowych. Pamiętaj o tym, że w internecie nie słychać tonu głosu i nie widać mowy ciała, dlatego łatwo o nieporozumienia.

Pisz świadomie i czytaj krytycznie — w ten sposób unikniesz konfliktów i będziesz rozumiana.

Portale społecznościowe mają charakter publiczny. Aktywność w sieci (posty, komentarze, lubiane strony, zdjęcia, znajomi) mają wpływ na to, jak jesteś postrzegana, także w realnym świecie. Świadomie kreuj swój wizerunek. Pamiętaj o chronieniu swojej prywatności.

## POMYŚL NA LEKCJĘ

Czy relacje nawiązywane i podtrzymywane w internecie mogą być nam pomocne? Jak nasze zachowania w sieci wpływają na nasz wizerunek? Jak komunikować się poprzez internet? Uczestnicy i uczestniczki zajęć będą odpowiadać na te pytania. Dowiedzą się także, w jaki sposób korzystać z profesjonalnych sieci w internecie i jak stworzyć tam własny profil.

### Cele operacyjne

Uczestnicy i uczestniczki:

- wiedzą, co wpływa na ich wizerunek w internecie;
- potrafią wyjaśnić, w jaki sposób internet zaciera tradycyjne podziały między osobami;
- znają sposoby weryfikacji i potrafią oceniać wiarygodność osób w internecie;
- potrafią dobrać odpowiednią formę wypowiedzi do jej odbiorcy;
- potrafią wybrać odpowiedni kanał komunikacyjny w zależności od celu komunikacji;
- znają zasady zrozumiałej pisowni w komunikacji internetowej;
- wiedzą, w jaki sposób mogą korzystać ze społeczności profesjonalnych;
- potrafią wypełnić profil w społeczności profesjonalnej.

## Przebieg zajęć

1.

Czas: 5 min  
Forma: rozmowa  
Pomoce: tablica, kreda

Zadaj pytanie:

- Co wpływa na kształtowanie wizerunku w sieci?

Odpowiedzi zapisuj na tablicy. Jeśli nie pojawią się wśród nich oczekiwane elementy, zwróć uwagę na:

- zdjęcia zamieszczane w serwisie społecznościowym
- zamieszczane posty
- komentarze i wypowiedzi na forach dyskusyjnych
- polubione strony w serwisie społecznościowym
- elementy profilu w serwisie społecznościowym, komunikatorze, serwisie profesjonalnym (zdjęcie profilowe, zainteresowania, informacje osobiste)
- znajomych
- aktywność na profilach
- adres e-mail (w jakiej domenie, jak jest sformułowany)

2.

Czas: 5 min  
Forma: rozmowa, burza mózgów

Zadaj pytania:

- Co to znaczy, że internet zaciera tradycyjne podziały między osobami?
- Czy w internecie ma znaczenie, ile mamy lat, jak się ubieramy, jak wyglądamy?

Napisz na tablicy: „Jak poznać eksperta w internecie?”. Zapytaj uczestników i uczestniczki, jakie znają sposoby weryfikacji treści w internecie.

Jeśli nie pojawią się takie odpowiedzi, wstaż na:

- ilość wypowiedzi
- liczba polubień, plusów i minusów
- datę utworzenia konta
- wypowiedzi w innych miejscach w internecie

3.

Czas: 15 min  
Forma: praca w grupach  
Pomoce: **instrukcja dla grup „Komunikaty”**

Podziel uczestników i uczestniczki na 8 grup. Każdej grupie daj jedną instrukcję z **instrukcji dla grup „Komunikaty”**. Poproś o zapoznanie się z instrukcją i wykonanie zadania. Poproś grupy o przeczytanie swoich komunikatów i propozycję zmian. Następnie rozpocznij rozmowę na forum, zadając pytania:

1. Czy sposób komunikacji został odpowiednio dobrany do komunikatów i sytuacji?
2. Na co zwrócić uwagę, pisząc maila do dyrektora czy nauczyciela?
3. Czy akapity mogą być przydatne w pisaniu maili?
4. Które komunikaty można by uznać za natarczywe?
5. Które za niegrzeczne?
6. W których komunikatach ważne było, żeby zadbać o poprawność językową, interpunkcję, pisownię z polskimi znakami i wielkimi literami?
7. Dlaczego precyzyjne formułowanie myśli i precyzyjne stawianie pytań jest szczególnie ważne w komunikacji w internecie?

## 4.

Czas: 20 min  
Forma: praca w grupach, rozmowa  
Pomoce: **karta pracy dla grup „Profesjonalny profil”**

Podziel uczestników i uczestniczki na grupy po 3 osoby. Daj każdej grupie jedną **kartę pracy dla grup „Profesjonalny profil”**. Poproś grupy o zapoznanie się z instrukcjami i wykonanie zadania.

Po 15 minutach rozpocznij rozmowę, zadając pytania:

1. Jak można przedstawić swoją osobę, kiedy nie ma się jeszcze doświadczenia zawodowego?
2. Jakie informacje można ująć w swoim doświadczeniu?
3. O czym trzeba pamiętać, komunikując się za pośrednictwem profilu w profesjonalnej sieci?

Zwróć uwagę na:

- możliwość zdobywania informacji o zawodzie w sieci profesjonalnej
- potrzebę aktualizowania swojego profilu

## Ewaluacja

Czy uczestnicy i uczestniczki po przeprowadzeniu zajęć:

- wiedzą, co wpływa na ich wizerunek w internecie?
- potrafią wyjaśnić, w jaki sposób internet zaciera tradycyjne podziały między osobami?

- znają sposoby weryfikacji i potrafią oceniać wiarygodność osób w internecie?
- potrafią dobrać odpowiednią formę wypowiedzi do jej odbiorcy?
- potrafią wybrać odpowiedni kanał komunikacyjny w zależności od celu komunikacji?
- znają zasady zrozumiałej pisowni w komunikacji internetowej?
- wiedzą, w jaki sposób mogą korzystać ze społeczności profesjonalnych?
- potrafią wypełnić profil w społeczności profesjonalnej?

### Opcje dodatkowe

Ćwiczenie 3 możesz przeprowadzić inaczej, prosząc grupy o napisanie poprawionego komunikatu.

## MATERIAŁY

instrukcja dla grup „Komunikaty”  
karta pracy dla grup „Profesjonalny profil”

## ZADANIA SPRAWDZAJĄCE

### Zadanie 1.

Dopasuj komunikaty do kanału i odbiorcy.

Kanał i odbiorca:

Kategorie:

- mail do nauczyciela
- wiadomość na czacie
- wiadomość w serwisie społecznościowym
- komentarz na forum dyskusyjnym
- komentarz na blogu

Elementy do przyporządkowania:

- Witam,<ctrl ch="/">w załączniku przesyłam swoją pracę.<ctrl ch="/">pozdrawiam<ctrl ch="/">Tomek Sikora [rozwiązanie: 1]
- super, to widzimy się za pół godziny. ale będzie ;P [rozwiązanie: 2]
- Podeślij mi link do strony o której rozmawialiśmy.<ctrl ch="/">g. [rozwiązanie: 3]
- Wspomniany przez Arta555, artykuł wg mnie jedynie powierzchownie traktuje zagadnienie. Informacje zawarte w nim odbiegają od rzeczywistości i opierają się na wątpliwym źródle informacji. Nie polecam. [rozwiązanie: 4]
- Zdjęcia piękne! Aż mam ochotę tam jechać już dziś. Dzięki za inspirację :) [rozwiązanie: 5]

## Zadanie 2.

Zaznacz prawidłowe odpowiedzi. Na twój wizerunek w internecie składają się:

- ☒ zdjęcia zamieszczane w serwisie społecznościowym
- ☒ zamieszczane posty
- ☐ miejsce zamieszkania
- ☒ komentarze na forach dyskusyjnych
- ☐ godziny logowania do sieci
- ☐ twój ubiór
- ☒ polubione strony w serwisie społecznościowym
- ☐ rodzaj używanej przeglądarki
- ☐ miejsca, w których bywasz
- ☐ twój wiek
- ☒ zdjęcie profilowe w komunikatorze
- ☒ informacje osobiste na profilu
- ☐ twoje rodzeństwo
- ☒ forma adresu email
- ☒ sposób wyrażania się, poprawność pisowni

## SŁOWNICZEK

- **kanał informacji:** (inaczej: kanał komunikacyjny) połączenie pozwalające na komunikację pomiędzy dwoma osobami, służy wymianie informacji, np. kable telefonu, strony książki, fale radiowe. Kanał informacji to co innego niż medium: zwykle dane medium (środek komunikacji, np. telewizja) wykorzystuje pewne kanały informacyjne do nadawania określonych przekazów.
- **wizerunek:** sposób, w jaki ktoś postrzega sam siebie lub jak widzą go inne osoby.

## CZYTELNIA

- **Netykieta: internetowe savoir-vivre** [online], [dostęp: 31.12.2012], Dostępny w Internecie: <http://taat.pl/article/netykieta/index.php>.
- **Netykieta** [online], Polska Nagroda Jakości, [dostęp: 19.04.2013], Dostępny: <http://www.pnj.pl/Netykieta.htm>.
- Król Karol, **Media społecznościowe na polskim rynku pracy** [online], 30.03.2011, [dostęp: 19.04.2013], Dostępny w Internecie: <http://crowdfunding.pl/2011/03/30/media-spolecznosciowe-na-polskim-ryнку-pracy/#.UXFFIs-Xup4>.
- Koczergo Aleksandra, **Szukasz pracy? Zadbaj o swój wizerunek w sieci** [online], 22.03.2011, [dostęp: 23.04.2013], Dostępny w Internecie: [http://www.proto.pl/artykuly/info?itemId=93877&rob=Szukasz\\_pracy?\\_Zadbaj\\_o\\_swoj\\_wizerunek\\_w\\_sieci\\_Aleksandra\\_Koczergo,\\_specjalista\\_ds.\\_marketingu\\_i\\_PR\\_w\\_HRK\\_S.A..](http://www.proto.pl/artykuly/info?itemId=93877&rob=Szukasz_pracy?_Zadbaj_o_swoj_wizerunek_w_sieci_Aleksandra_Koczergo,_specjalista_ds._marketingu_i_PR_w_HRK_S.A..)

- Zittrain Jonathan, **Sieć jako przypadkowe dobre uczynki** [online], TED Talks [dostęp: 20.03.2013], Dostępny w internecie: [http://www.ted.com/talks/lang/en/jonathan\\_zittrain\\_the\\_web\\_is\\_a\\_random\\_act\\_of\\_kindness.html](http://www.ted.com/talks/lang/en/jonathan_zittrain_the_web_is_a_random_act_of_kindness.html).
- Sochocka Dorota, **Nie bądź głupi w social mediach** [online], 24.04.2013, [data dostępu: 24.03.2013], Dostępny w Internecie: <http://artykuly.bibliosfera.net/2013/04/nie-badz-glupi-w-social-mediach/>.

---

Tekst: Joanna Ruta Baranowska, scenariusz: Weronika Paszewska, konsultacja merytoryczna: Marta Klimowicz. Materiał pochodzi z serwisu [edukacjamedialna.edu.pl](http://edukacjamedialna.edu.pl) prowadzonego przez Fundację Nowoczesna Polska.

Udostępniono na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/).

Źródło: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/relacje-i-komunikacja-w-sieci/>.

Publikacja dofinansowana ze środków Stowarzyszenia Autorów ZAIKS, Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Podstawa programowa:

Język polski, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Odbiór wypowiedzi i wykorzystanie zawartych w nich informacji.

Informatyka, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Bezpieczne posługiwanie się komputerem i jego oprogramowaniem, wykorzystanie sieci komputerowej; komunikowanie się za pomocą komputera i technologii informacyjno-komunikacyjnych.

V. Ocena zagrożeń i ograniczeń, docenianie społecznych aspektów rozwoju i zastosowań informatyki.

Etyka, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

II. Kształtowanie rozpoznawania wartości moralnych oraz zdolności odróżniania dobra od zła; dokonywanie trafnej oceny moralnej podejmowanych działań w życiu osobistym, w grupie, szkole, społeczności lokalnej.