

Media, nadawcy i odbiorcy

WIEDZA W PIGUŁCE



O wygranej polskiej reprezentacji dowiadujemy się z mediów, czyli środków przekazu. Dzielą się one na:

- media tradycyjne — radio, telewizja, gazety i czasopisma papierowe;
- nowe media — internet, media społecznościowe (np. blogi).

Każde medium ma określony charakter. Twórcy mediów i dziennikarze wybierają, jak przedstawiać dany temat oraz jakie szczegóły dodadzą do podstawowej informacji. Na przykład tworząc materiał o polskiej reprezentacji, mogą napisać tekst lub zrobić zdjęcia, opisać sytuację sportu na świecie lub przybliżyć sylwetki wybranych polskich sportowców. To wszystko kształtuje informacje, których jesteś odbiorcą.

Wykorzystuj nowe media. Ty także możesz być w nich nadawcą: dzielić się swoją wiedzą i przekazywać innym ważne dla ciebie informacje. Możesz dzielić się swoimi opiniami na wybrane tematy.

ZADANIA SPRAWDZAJĄCE

Zadanie 1.

Przyporządkuj poniższe czynności do kategorii.

Kategorie:

- nadawanie informacji
- odbieranie informacji

Elementy do przyporządkowania:

- pisanie bloga;

- przeglądanie tablicy na portalu społecznościowym;
- napisanie komentarza na forum internetowym;
- zamieszczenie zdjęcia na stronie internetowej;
- oglądanie strony internetowej;
- granie w grę na portalu z grami;
- czytanie plotek na portalu z plotkami;
- komentowanie artykułu na stronie internetowej;
- dzielenie się śmiesznymi obrazkami z innymi;
- wypełnienie ankiety dotyczącej ulubionej postaci z filmu;
- ściągnięcie filmu;
- polubienie zdjęcia.

Zadanie 2.

Zaznacz zdania prawdziwe i zdania fałszywe.

1. Radio, telewizja i prasa nazywane są mediami tradycyjnymi. [Prawda/Fałsz]
2. Internet umożliwia tylko jednostronną komunikację. [Prawda/Fałsz]
3. Niektóre czynności mogą być jednocześnie związane z nadawaniem i odbieraniem informacji. [Prawda/Fałsz]
4. Internet nie jest zaliczany do grupy mediów tradycyjnych. [Prawda/Fałsz]
5. Rozmawiając z kimś na czacie jesteś jednocześnie nadawcą i odbiorcą. [Prawda/Fałsz]
6. Media społecznościowe, na przykład blogi to media tradycyjne. [Prawda/Fałsz]
7. Radio, telewizja, prasa i internet dają swoim odbiorcom możliwość współtworzenia w równym stopniu treści. [Prawda/Fałsz]
8. Wiadomości telewizyjne nie dają możliwości dwustronnej komunikacji. [Prawda/Fałsz]

SŁOWNICZEK

- **komunikacja:** przekazywanie i odbieranie informacji pomiędzy ludźmi lub urządzeniami
- **media nowe:** nowe środki przekazu. Są interaktywne, każdy może być nadawcą i odbiorcą, działają dzięki internetowi
- **media tradycyjne:** prasa drukowana, radio, telewizja

Tekst: Joanna Ruta Baranowska, scenariusz: Weronika Paszewska, konsultacja merytoryczna: Ewa Murawska-Najmiec. Materiał pochodzi z serwisu edukacjamedialna.edu.pl prowadzonego przez [Fundację Nowoczesna Polska](#).

Udostępniono na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 3.0](#).

Źródło: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/media-nadawcy-i-odbiorcy/>.

Publikacja dofinansowana ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Podstawa programowa:

Historia i społeczeństwo, II poziom edukacyjny

Cele kształcenia

IV. Zainteresowanie problematyką społeczną.

Treści nauczania

4. Państwo.

Podstawa programowa 2017:

Język polski, IV-VI klasa

Treści nauczania

Uczeń identyfikuje nadawcę i odbiorcę wypowiedzi.

Uczeń rozwija umiejętności efektywnego posługiwania się technologią informacyjną oraz zasobami internetowymi i wykorzystuje te umiejętności do prezentowania własnych zainteresowań.

Wiedza o społeczeństwie, IV-VIII klasa

Treści nauczania

Uczeń przedstawia funkcje i rodzaje środków masowego przekazu; wyjaśnia znaczenie środków masowego przekazu dla wolności słowa.