



Tytuł:	Ochrona wizerunku w sieci		
Grupa docelowa:	Uczniowie szkół gimnazjalnych		
Autor:	Dr Łukasz Tomczyk		
Cele	<ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność zdefiniowania wizerunku oraz jego składowych • Rozumienie znaczenia zasadności chronienia własnego wizerunku • Wiedza na temat złożoności zagadnienia ochrony wizerunku w tym aspektów prawnych • Umiejętność technicznego zabezpieczania danych w portalach społecznościowych • Wiedza na temat socjotechnik wyłudzenia danych poufnych • Kształtowanie postawy ochrony własnego wizerunku oraz sposobów reagowania w przypadku wystąpienia sytuacji problematycznych 		
Przebieg zajęć:			
Kolejne kroki	forma/metody pracy	czas	potrzebne/sugerowane materiały
1. Wprowadzenie w tematykę i integracja grupy Trener przedstawia szczegółowo cele spotkania. Trener współtworzy z uczniami zasady związane z realizacją zajęć.	Metoda podająca	5 min.	
2. Definicja wizerunku Uczniowie zostają poproszeni o udzielenie odpowiedzi na pytanie – <i>jakie są składowe wizerunku? Czym jest wizerunek?</i> Każdy z uczniów ma możliwość podejścia do tablicy oraz zapisanie markerem składowej wizerunku. Trener	Burza mózgów	15 min.	tablica, markery, flipchart

<p>zwraca uwagę aby pojawiające się odpowiedzi nie dublowały się. (alternatywa: może zaproponować wypisanie na kartach flipchartu/blokach papieru w grupach, ewentualnie każdemu rozdać post ity, naklejane później i trener omawia po przyklejeniu?</p> <p>W kolejnym kroku zadaniem prowadzącego jest wypracowanie wraz z uczniami definicji wizerunku, która będzie umieszczona w widocznym miejscu. Wspólne wypracowanie definicji pozwoli na odwołanie się do niej w trakcie wykonywania kolejnych ćwiczeń.</p>			
<p>3. Ćwiczenie - klasyfikacja 2 typy wizerunku: wymagające ochrony oraz niewymagające ochrony przed</p> <p>Uczniowie zostają podzieleni na ok. 6-cio osobowe grupy. Każda z grup ma możliwość wylosowania kategorii – (1) elementy wizerunku wymagające ochrony oraz (2) niewymagające ochrony.</p> <p>Z wymienionych składowych wizerunku (widocznych na tablicy) uczniowie mają za zadanie wypisać na dużych kartkach papieru (flipchart) te które powinny być poufne oraz mogą być ogólnodostępne. W kolejnym kroku przedstawiciel grupy wraz z dwoma reprezentantami grupy wymieniają poszczególne elementy oraz uzasadniają dokonane wybory. Trener moderuje wypowiedzi oraz kontroluje, aby dane poufne takie, jak np. numer telefonu czy też szczegółowe miejsce zamieszkania nie zostały umieszczone przez uczniów w danych ogólnodostępnych.</p>	Praca grupowa + prezentacja wyników, dyskusja	25 min.	Flipchart + markery
<p>4. Prawne aspekty ochrony wizerunku – 9 sytuacji problematycznych</p> <p>Uczniowie wraz z trenerem próbują wypracować sposoby reagowania na sytuacje ryzykowne związane w ochroną wizerunku.</p> <p>Rolą trenera jest wypracowanie wraz z uczniami do każdej z sytuacji algorytmu</p>	prezentacja + dyskusja	20 min	Prezentacja multimedialna_sytuacje problematyczne

radzenia sobie z problematyczną sytuacją.			
<p>5. Film owce w sieci</p> <p>Trener w ramach przerwy prezentuje film z serii Owce w sieci. W ramach omówienia dodaje, że jest to projekt międzynarodowy. Seria Owce w sieci powstała w wielu wersjach językowych</p>	Prezentacja laptop, głośniki, rzutnik multimedialny	5 min.	https://www.youtube.com/watch?v=dGKt_WtrNXY Więcej o projekcie http://pl.sheeplive.eu/
<p>6. Bezpieczny profil</p> <p>Klasa zostaje podzielona na cztery grupy. Każda z grup otrzymuje jeden wydrukowany profil Małgosi lub Michała.</p> <p>Każda grupa analizuje profile udzielając odpowiedzi na pytania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • czy Małgosia i Michał świadomie kreują swój wizerunek w sieci? • które informacje zamieszczone na profilach Małgosi i Michała wydają się nie pasować, do wizerunku, który próbują stworzyć? • czy zamieszczone przez nich informacje tworzą spójny wizerunek? • co należałoby zmienić w zaprezentowanych profilach, aby uczynić je bardziej spójnymi i przekonującymi dla rówieśników? • czy są jakieś informacje zamieszczone przez Małgosię i Michała, które można różnie interpretować? (np. w sposób dla nich niekorzystny) • jakie ryzyko wiąże się z zamieszczaniem na swoim profilu zdjęć innych osób? W jaki sposób można to ryzyko minimalizować? • jakie ryzyko wiąże się z zamieszczaniem na swoim profilu danych osobowych? W jaki sposób można to ryzyko minimalizować? • czy da się całkowicie usunąć z internetu niechciane treści na nasz temat, np. zdjęcia lub opinie innych osób? <p>(źródło pytań: http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/wizerunek-w-sieci/)</p>	Studium przypadku + praca grupowa) + dyskusja	25 min..	Profile w załączniku. Można je również pobrać ze strony: http://edukacjamedialna.edu.pl/media/catalogue/attachment/Wizerunek_w_sieci.pdf
<p>7. Kreowanie wizerunku w sieci</p> <p>Zadaj pytanie: „Za pomocą jakich działań kreujemy nasz wizerunek w sieci?”</p>	Burza mózgów	5-10 min.	

Wybrane 6–7 odpowiedzi zapisz na tablicy.

Jako pytania pomocnicze rozważ:

Czego inni mogą się o nas dowiedzieć na podstawie naszych profili w portalach społecznościowych?

Czy tylko zdjęcia decydują o naszym wizerunku? Jakie jeszcze inne elementy są brane pod uwagę?

Czy wizerunek tworzymy tylko za pomocą portali społecznościowych? Jakie inne aktywności podejmowane w sieci decydują o opinii innych na nasz temat?

Wśród odpowiedzi znaleźć powinny się m.in.:

- zdjęcia — zamieszczane na portalach społecznościowych
- komentarze — zamieszczane w grupach dyskusyjnych i na portalach społecznościowych
- zainteresowania zadeklarowane na portalach społecznościowych
- blogi i własne strony internetowe
- język, za pomocą którego komunikujemy się z innymi w sieci — w tym ortografia (oczywiście w zależności od tego z kim się komunikujemy zasady mogą być inne – w piśmie oficjalnym nie umieszczamy skrótów, co może się zdarzyć np. w rozmowie z kumplem)
- maile — sposób, w jaki je piszemy, w tym zwłaszcza ortografia, zwroty grzecznościowe, przejrzysta konstrukcja, ale i sam adres mailowy, którym się posługujemy (np. sloneczko@buziaczek.pl nie jest odpowiednim adresem do kontaktów z nauczycielem)
- strony internetowe, które odwiedzamy (historia w przeglądarce internetowej, zapamiętane zapytania w wyszukiwarkach internetowych)

<p>8. Katalog porad</p> <p>Podziel uczestników zajęć na 5 grup. Poproś każdy z zespołów o przygotowanie katalogu porad odnośnie sposobu, w jaki należy kreować swój wizerunek na portalach społecznościowych.</p> <p>Katalog powinien zostać stworzony w 7–8 punktach.</p> <p>Poproś grupy o krótkie prezentacje. Zachęć pozostałych uczestników zajęć do wygłaszania komentarzy i opinii.</p>	Praca w grupach	10-15 min.	Flipchart + markery
<p>9. Eksperyment z Facebookiem</p> <p>Trener opowiada o eksperymencie z inwigilacją danych. Omawia sytuacje w których za pomocą rozproszonych danych można uzyskać rozbudowany profil informacji o danej osobie. W trakcie krótkiego wykładu dodaje również informacje, że e-usługi gwarantujące bezpieczeństwo np. snapchat są narażone na wyciek danych.</p> <p>Kolejno prowadzący prezentuje poniższy film w wersji dostosowanej do osoby w wieku gimnazjalnym (konieczne jest dokonanie retuszu).</p> <p>Zaprezentuj film https://www.youtube.com/watch?v=CLRBYhd7e4Q</p> <p>Następnie zadaje pytania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - czy łatwo byłoby namierzyć w ten sposób Waszych znajomych z klasy? - w jaki inny sposób można dowiedzieć się kto, kiedy, gdzie był? - dlaczego tego typu informacje umieszczone mogą być bardzo niebezpieczne nie tylko dla uczniów, lecz również na przykład dla rodziców? 	Prezentacja filmu + dyskusja	10 min.	<p>Co facebook wie o Tobie i jakie to ma konsekwencje? + film</p> <p>https://panoptykon.org/biblio/infografiki/niedyskretny-profil-czyli-co-wie-o-tobie-facebook-i-inne-portale-spolecznościowe</p> <p>Przed przeprowadzeniem tej części konieczne jest aby trener zapoznał się z metodyką realizacji eksperymentu, którego wyniki są dostępne w formie filmu</p> <p>http://natemat.pl/146639,wystal-kowal-dziewczyny-pozdjeciach-na-instagramie-i-pokazal-jak-wiele-intymnych-informacji-jest-o-nas-w-sieci</p>

			Film należy dostosować w niektórych miejscach do grup uczniów w wieku gimnazjalnym. W trakcie prezentacji materiału należy dokonać kilku przerw w miejscach, gdzie pojawiają zakamuflowane wulgaryzmy!
--	--	--	--

<p>10. Techniczne aspekty zabezpieczania najpopularniejszych serwisów społecznościowych</p> <p>Trener prosi uczniów, aby podniosły ręce te osoby, które używają poszczególnych serwisów społecznościowych wymienionych poniżej. Następnie uczniowie zostają podzieleni na 6 grup. W każdej grupie znajdują się użytkownicy danego serwisu. Zadaniem uczniów jest omówienie technicznych sposobów zabezpieczenia każdego z serwisów. Ćwiczenie jest możliwe do wykonania gdy uczniowie mają dostęp do komputerów będących online. Wśród portali znajdują się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - facebook - ask - instagram - twitter - flickr - google+ <p>Zadanie brzmi: gdzie ukryte są opcje związane z ochroną danych w wymienionych serwisach? W jaki sposób chronić w swoje dane w serwisie? Jeśli trener nie posiada pracowni komputerowej metodą podającą przedstawia printscreeny z poszczególnych serwisów. Omawia w ten sposób techniczne zabezpieczenie konta. Można wykorzystać smartfony jako narzędzia do pracy.</p>	<p>Studium przypadku + prezentacja multimedialna z technicznymi opcjami zabezpieczenia profili</p>	<p>10 min</p>	<p>Prezentacja (załącznik)</p> <p>Dobrze byłoby gdyby uczniowie mieli możliwość wykonania tego zadania w pracowni mającej minimum 6 komputerów, ponieważ w takiej sytuacji są w stanie zalogować się do konta i odnaleźć opcje związane z bezpieczeństwem danych. (prezentacja_zabezpieczenia profili)</p>
<p>11. Debata oksfordzka – czy istnieje możliwość ochrony wizerunku w sieci w dzisiejszych czasach? (TAK i NIE)</p> <p>Trener zaprasza do debaty po trzech uczniów do każdej z dwóch grup. Każda z grup ma możliwość wylosowania przyjmowanego stanowiska. Debatę moderuje trener, dbając o zachowanie zasad debaty. Pozostałe grono uczniów aktywnie uczestniczy w debacie, gdyż po każdych dwóch minutach uczniowie zmieniają miejsce na lewą lub prawą stronę, a więc za dyskutantami, którzy ich o wiele</p>	<p>Debata 2 grupy</p>	<p>10 min</p>	<p>Uczniowie wybierają po 3 osoby reprezentujące każdą z grup mających odmienne stanowisko</p>

bardziej przekonali do swoich racji.			
<p>12. Bezpieczne korzystanie z sieci</p> <p>Klasa zostaje podzielona na dwie grupy. Zadaniem każdej z grup jest wypracowanie dekalogu zasad bezpiecznego użytkowania sieci ze szczególnym uwzględnieniem kwestii ochrony wizerunku. Po wykonaniu zadania każda z grup wychodzi na środek. Każdy z uczniów omawia jedną zasadę. Plakat zostaje umieszczony na tablicy. Trener moderuje prezentację zasad.</p>	Praca grupowa + omówienie i porównanie zasad wypracowanych przez poszczególne grupy	15 min	Flipcharty + markery
<p>13. Podsumowanie i ewaluacja – rundka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • co Ci najbardziej podobało w ramach zajęć? • co zmieniłbyś w dzisiejszych zajęciach? • co zmieniło się w Twoim nastawieniu do użytkowania Internetu po dzisiejszych zajęciach? 	Karty pracy	10 min	
Uwagi/alternatywy:		Istnieje możliwość wykorzystania smartfonów przy realizacji wybranych form kursowych	
Projekt prowadzi:	Partner Projektu:	Patronat honorowy:	Dofinansowano ze środków:
			
			