



Tytuł:	Internet jako e-portfolio		
Grupa docelowa:	Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych		
Autor:	Małgorzata Bazan		
Cele:	Uczestnicy i uczestniczki: <ul style="list-style-type: none"> • wiedzą, jak internet może pomóc im w budowaniu kariery zawodowej • poznają początkowe etapy budowania kariery zawodowej, • wiedzą, jak budować swój wizerunek w sieci z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa, • poznają nowe narzędzia (strony internetowe). 		
Przebieg zajęć:			
Kolejne kroki	Dokładny opis i forma/metody pracy	czas	potrzebne/sugerowane materiały
1. Wprowadzenie w tematykę i integracja grupy	1. Przedstaw się, powiedz kilka słów o sobie i wyjaśnij, jakie są cele warsztatu. 2. Zaprosz uczestników i uczestniczki, aby po kolei przedstawili się: imię, jedna cecha, która mnie wyróżnia, ew. wymarzony zawód/hobby, itd. (wybór należy do trenera/trenerki) 3. Poproś, aby uczestnicy i uczestniczki dobrali się w pary/zespoły trzyosobowe i odpowiedzieli na pytanie: Czego chcę się nauczyć podczas warsztatu? Następnie wszystkie uwagi i spostrzeżenia należy spisać na tablicy/flipczarcie/itp. Przedstaw kolejne etapy warsztatu i odnieś je do oczekiwań uczestników i uczestniczek.	25 min.	tablica/flipczart

	<p>3. Kształtowanie swojego pozytywnego wizerunku w sieci. Zaproponuj uczestnikom i uczestniczkom stworzenie wspólnej mapy mentalnej: Wizerunek w sieci. Możesz to zrobić, używając jednego z programów:</p> <p>https://www.mindmup.com/#m:new-g-1462474628994</p> <p>https://www.mindmeister.com/#all</p> <p>https://bubbl.us/</p> <p>https://www.mindomo.com</p> <p>Powinny się w niej znaleźć następujące elementy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. piszemy zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny, 2. nie przeklinamy, 3. zastanawiamy się, jakie zdjęcia udostępniamy, 4. zastanawiamy się, jakie informacje „o mnie” udostępniamy, 5. analizujemy swoje statusy, 6. analizujemy strony, które „lubimy”, 7. zwracamy uwagę na nasze komentarze pod artykułami i wypowiedzi na forach, 8. dbamy o formę adresu mailowego i sposób pisania maili, 9. bierzemy udział w dyskusjach na forach, 10. stosujemy zasady netykiety, 11. nie udostępniamy materiałów kompromitujących nas lub innych, 12. zastanawiamy się nad tym, jakie dane geolokalizacyjne udostępniamy. 13. zwracamy uwagę na to, jakie działania podejmują inni 	60 min.	Komputer z dostępem do internetu, wskazane strony, załącznik nr 1 (http://edukacjamedialna.edu.pl/media/catalogue/attachment/Wizerunek_w_sieci.pdf)
--	--	---------	--

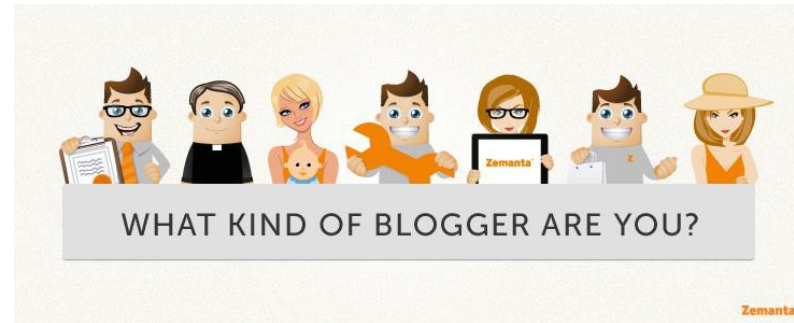
	<p>na naszych profilach, np. co i jak komentują, czy dodają znaczki do zdjęć, jakim językiem się posługują, itd.</p> <p>Podziel znów uczestników i uczestniczki na 4 – osobowe zespoły. Wręcz każdej z nich załącznik nr 1 i poproś, aby stworzyli poprawione profile na portalu społecznościowym, które uwzględniałyby wymienione punkty. Następnie omów prace, zaznaczając, których informacji na pewno podawać nie należy, spróbuj wcielić się w rolę przyszłego pracodawcy i podziel się spostrzeżeniami na temat tego, jakich informacji szukałbyś/szukałabyś o przyszłym pracowniku/pracownicy.</p> <p>4. Aktywne działanie w sieci i przez sieć (szukamy wolontariatu, tworzymy blogi). Zaprezentuj stronę: http://wolontariat.org.pl/ i omów jej zawartość. Wskaż korzyści płynące z udziału w wolontariacie dla młodych ludzi (czego się mogą nauczyć, jakie cechy są ważne dla przyszłego pracodawcy).</p> <p>Następnie rozdaj karty pracy (załącznik nr 2) i poproś, aby grupy wypełniły tabelki. Omów wyniki pracy i skomentuj. Wnioski zapisz na tablicy.</p> <p>5. Omów krótko zasady tworzenia dobrego CV z punktu widzenia pracodawcy. Wyłumacz, dlaczego są one tak ważne. Rozdaj załącznik nr 3 i poproś o poprawienie CV. Następnie poproś o odczytanie wybranych uczestników/wybrane uczestniczki i skomentuj wyniki. Na koniec zaprezentuj strony internetowe, które pomagają w tworzeniu CV, np.: http://www.rezumeypol/</p>	<p>25 min.</p> <p>20 min.</p>	<p>Komputer z dostępem do internetu, karta pracy, tablica, załącznik nr 2.</p> <p>Załącznik nr 3, komputer z dostępem do internetu.</p>
--	--	-------------------------------	---

3. Podsumowanie i ewaluacja:	Szukamy pracy. Podsumowaniem spotkania powinna być prezentacja portali, które umożliwiają szukanie pracy, np.: www.pracuj.pl www.gazetapraca.pl www.infopraca.pl	10 min.	
Uwagi/alternatywy:			
Projekt prowadzi:	Partner Projektu:	Patronat honorowy:	Dofinansowano ze środków:
		  	

Załącznik nr 1.

Pobrać ze strony: http://edukacjamedialna.edu.pl/media/catalogue/attachment/Wizerunek_w_sieci.pdf

Załącznik nr 2. Jakim blogerem jesteś?



Źródło: <http://monicadascenzo.blog.ilsole24ore.com/wpcontent/uploads/sites/60/2014/06/blogger2.jpg>

Jakie cechy powinien posiadać bloger?

Jakie korzyści dla blogera płyną z prowadzenia bloga?

Jakie cechy blogera może dostrzec przyszły pracodawca?

Projekt prowadzi:

Partner Projektu:

Patronat honorowy:

Dofinansowano ze środków:



Załącznik nr 3. Przykładowe CV

Bernard C.
urodziny 1983

wykształcenie:

2002-2007	Mgrzządzania i marketingu Wydział Zarządzania Uniwersytet Warszawski
1998-2002	V Liceum Ogólnokształcące w X

doświadczenie:

I 2008 – VIII 2009	Radio NIVA
V-XII 2007	TURLAND, dział obsługi klienta
2006-2007	Redaktor portalu Hobby.pl (sporządzanie wywiadów, recenzji i reportaży)
VII-IX 2006	Organizacja koncertów studenckiego zespołu „XYZ”
III-V 2006	Organizacja wyjazdów studenckiej grupy turystycznej do Pekinu
III -XI 2005	Pub „Relax” (barman)
VI-VII 2004	Staż w firmie TP SA
X-XII 2004	Restauracja „Niespodzianka” (kelner)
VIII-X 2003	Galeria sztuki w Międzyzdrojach (sprzedawca)
VII-VIII 2003	Praktyka wakacyjna w firmie Extra.pl
VI-X 2002	Praca w charakterze wychowawcy na koloniach letnich

Źródło: http://gazetapraca.pl/gazetapraca/1,74861,7135145,Duzo_szczegolow_malo_konkretow.html