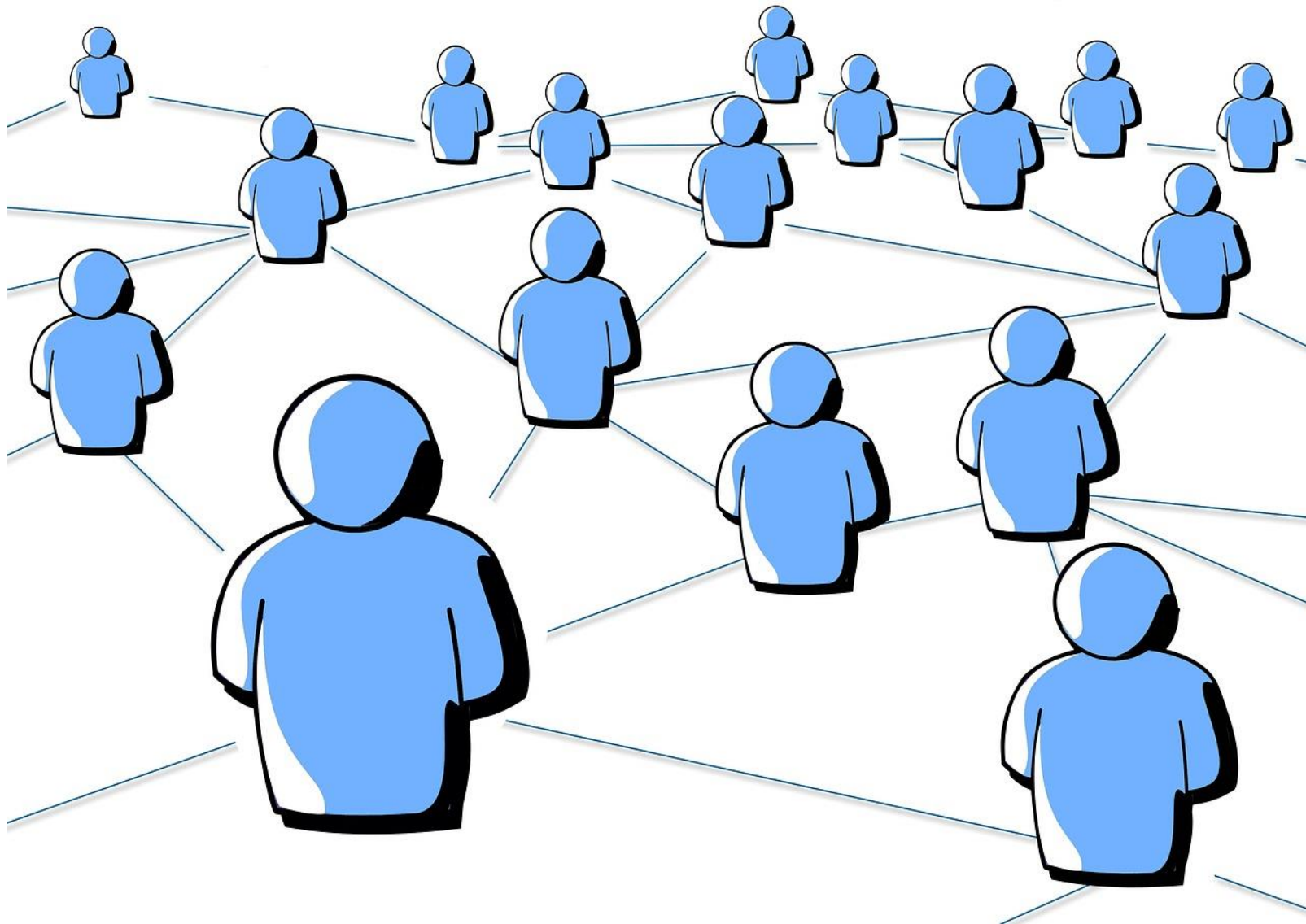


„Sieciowanie”



Trzy rodzaje kapitałów (wg. P. Bourdieu)

- **Kapitał materialny**

- zasoby materialne

- **Kapitał społeczny**

- sieć relacji społecznych, norm dotyczących współżycia społecznego (np. norma wzajemności), zaufanie

- **Kapitał kulturowy**

- posiadane dobra kulturowe, ukończone szkoły, preferencje kulturalne i estetyczne

Networking

– proces wymiany informacji, zasobów, wzajemnego poparcia i możliwości, prowadzony dzięki korzystnej sieci wzajemnych kontaktów.

<http://pl.wikipedia.org/wiki/Networking>

– czyli sieciowanie to realizacja starej jak świat zasady, że dwóch to więcej niż jeden, trzech więcej niż dwóch, czterech... i tak dalej.

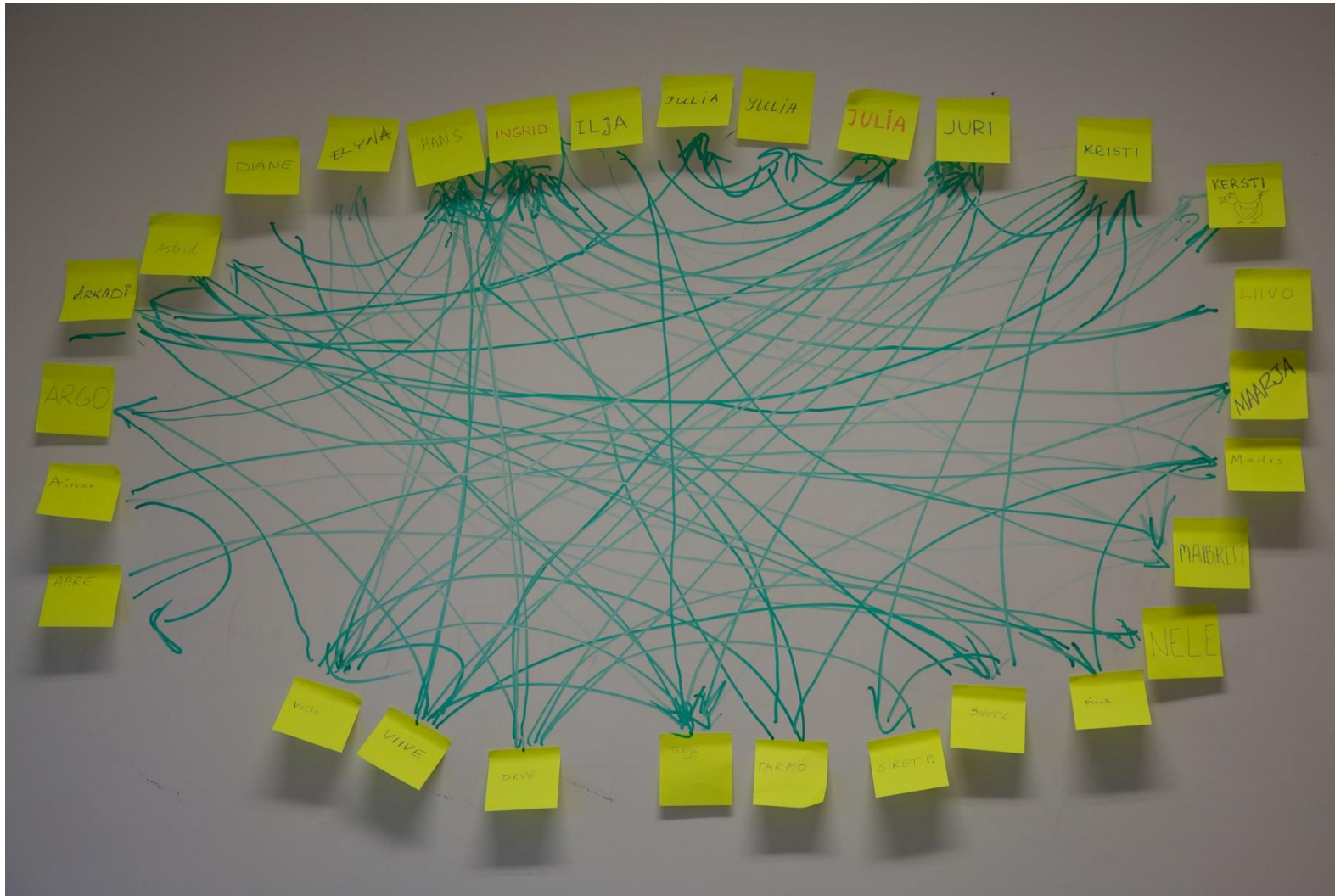
wg. Jean-Pierra Deru

Networking - wzajemne relacje



<https://www.youtube.com/watch?v=VkW3w7NN5iE>

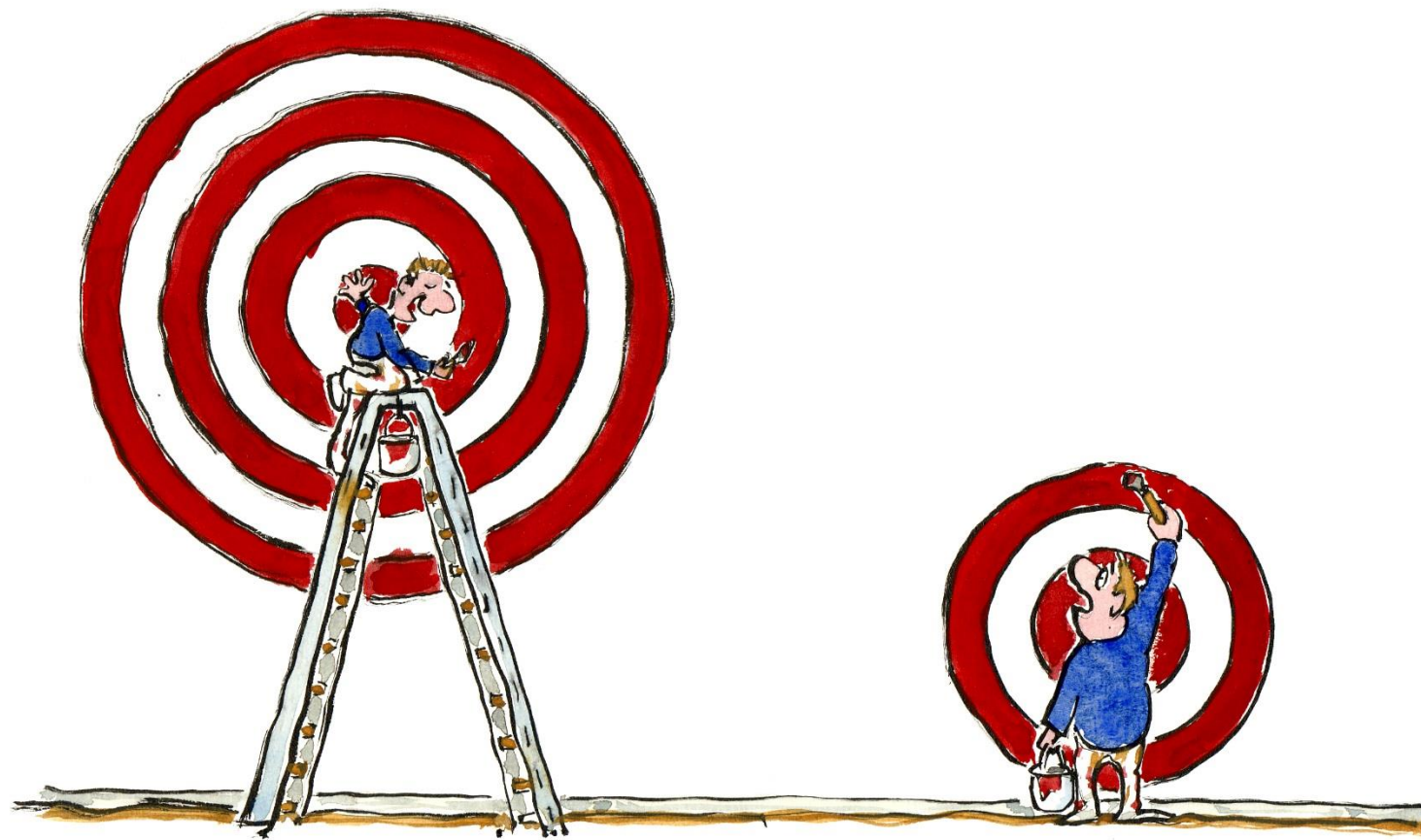
Od relacji do partnerstwa



Od relacji do partnerstwa



Od relacji do partnerstwa



By HikingArtist.com

Zasady mądrego sieciowania

wg. Jean-Pierra Deru

1. Dużo dajesz, inwestujesz – dużo dostajesz w odpowiedzi.

Współpracując z innymi stykasz się z logiką innych, uczysz się know-how, wymieniasz pomysłami (także tymi na rozwiązywanie problemów) i w ten sposób możesz na bieżąco doskonalić funkcjonowanie swojej organizacji. Ale uwaga – do tzw. dobrych praktyk potrzebne jest krytyczne spojrzenie, aby nie powielać schematów, tylko patrzeć na nie zawsze świeżym okiem. Nie wszystkie rozwiązania dają się przenieść na każdy grunt.

Zasady mądrego sieciowania

wg. Jean-Pierra Deru

2. Sieciowanie umożliwia znalezienie i wybranie partnerów do projektów.

Nie przypadkowo, a świadomie, na podstawie faktycznych kontaktów, spotkań, wglądu w to, co robią inni. To świetna metoda kulturowej współpracy.

Zasadny mądrego sieciowania

wg. Jean-Pierra Deru

3. Sensowne sieciowanie = precyzyjny cel + strategia + wizja

Aby sieciowanie miało sens, organizacja musi precyzyjnie wyznaczać sobie cele, musi posiadać strategię, myśleć przyszłościowo. Na dłuższą metę nie da się funkcjonować spontanicznie. Organizacja wymaga przemyślanego zarządzania.

Zasady mądrego sieciowania

wg. Jean-Pierra Deru

4. Komunikacja z innymi podmiotami już na etapie wymyślania projektu.

Zasady mądrego sieciowania

wg. Jean-Pierra Deru

5. Kompetencje komunikacyjno-językowe.

Języki! Znajomość przynajmniej pięciu języków jest kluczowa. Czasem znajomość podstawowych zwrotów lub zasad komunikowania się w danym kraju czy kulturze, może mieć wpływ na współpracę między organizacjami przy projekcie. Na przykład, nie ma sensu dzwonić do zaprzyjaźnionej organizacji we Włoszech o godzinie 15, gdy trwa tam właśnie popołudniowa sjesta. Nie chodzi też o pielęgnowanie stereotypów o danej kulturze, ale o świadomość jej specyfiki i umiejętne wypracowanie metod komunikowania i efektywnej współpracy. Da się!

Zasady mądrego sieciowania

wg. Jean-Pierra Deru

6. Podział zakresów obowiązków.

Gdy kilka organizacji decyduje się na współpracę przy danym projekcie, konieczne jest bardzo precyzyjne określenie zakresu obowiązków każdej z nich. Najlepiej działać na zasadzie komplementarności „usług” – każdy robi to, w czym jest najlepszy, najbardziej doświadczony. Podział kompetencji może następować już na etapie poszukiwania partnerów.

Zasady mądrego sieciowania

wg. Jean-Pierra Deru

7. Świadomość własnych - zasobów, możliwości i ograniczeń.

Przy przystępowaniu do istniejącej sieci lub formowaniu nowej, konieczna jest świadomość własnych zasobów, możliwości i ograniczeń.

Zasady mądrego sieciowania

wg. Jean-Pierra Deru

8. Etapy formowania sieci.

Początkowy etap formowania sieci ma często nieformalny charakter, jednak dalsze etapy powinny być sformalizowane.

Zasady mądrego sieciowania

wg. Jean-Pierra Deru

9. Zasada walki i aktywności!

Nie narzekamy na problemy, ale je rozwiązujemy. Trafiając na przeszkodę nie poddajemy się, tylko próbujemy ją usunąć.
Pasywność utrwala wadliwy stan rzeczy.

Zasady mądrego sieciowania

wg. Jean-Pierra Deru

10. Jeśli boisz się ryzyka, jeśli nie chcesz dzielić się z innymi - daruj sobie sieciowanie.

Opracowała Agnieszka Słodownik

http://www.culturecongress.eu/ngo/ngo_bestpractice_deru_rules

Sieci współpracy kulturalnej

specyfika funkcjonowania



Sieci współpracy kulturalnej

etapy życia sieci współpracy kulturalnej

Forming: start, początek sieci.

Storming: chaos początków. Po pomysłach następuje pierwsza fala aktywności.

Norming: sieć zaczyna się pokazywać i stabilizować.

Performing: sieć wie, w jakim punkcie się znajduje, jak ma postępować i kim są jej członkowie.

Adjourning: najtrudniejszy i najdelikatniejszy etap: trzeba zdać sobie sprawę z tego, że życie sieci dobiega końca i że należałoby zacząć od nowa, na nowych podstawach, albo zająć się czymś innym.

Sieci współpracy kulturalnej

wyzwania sieci współpracy kulturalnej

Finansowe

Zużycie materiału

Strategia

?!

Polecane publikacje

Larry James „10 założeń networkingu.

Jak w pełni wykorzystywać swoje znajomości”

Ivan Misner: „The World’s Best Known Marketing Secret”

Grzegorz Turniak, Witold Antosiewicz "Praktyczny poradnik networkingu"

Roman Wendt, Grzegorz Turniak: „Profesjonalny networking,
czyli kontakty które owocują”

Daphne Clifton: „Skuteczny networking”

Dziękuję za uwagę 😊

Łukasz Wojtacha

lukasz.wojtacha@ceiwr.com

505438962