

Funkcjonowanie w społecznościach internetowych

WIEDZA W PIGUŁCE

Społeczności internetowe są nie tylko przestrzeniami komunikacji z innymi użytkownikami, lecz także narzędziem budowania swojego kapitału społecznego i zawodowego.

Wyróżnia się dwa rodzaje społeczności: towarzyskie (np. Facebook, nk.pl) i profesjonalne — związane z karierą zawodową (Goldenline, LinkedIn).

Sytuację życiową współczesnego człowieka charakteryzuje mobilność. Dzięki funkcjonowaniu w społecznościach towarzyskich mamy szansę na kontakt z osobami żyjącymi w innych częściach kraju czy świata. W internecie poznajemy także więcej osób niż bezpośrednio. Podtrzymywanie takich znajomości to tzw. luźne więzy. Dostajemy informacje o innych oraz mamy możliwość skorzystania ze znajomości w przyszłości (np. w razie zmiany sytuacji życiowej).

Portale społecznościowe o charakterze profesjonalnym służą rozwijaniu kompetencji zawodowych. Znajdziesz tam ogłoszenia o pracy, praktykach i stażach, a także informacje o konkretnych stanowiskach, aspektach wykonywania danego zawodu czy funkcjonowania danej branży.

Pamiętaj o aktualizowaniu swojego profilu i dodawaniu dokonań zawodowych. Jeśli twoje doświadczenie jest jeszcze niewielkie, umieszczaj informacje o wszystkich swoich działaniach, przede wszystkim takich jak wolontariat lub działalność w szkolnych kółkach zainteresowań. Rekruterzy często szukają pracowników i weryfikują informacje o osobach ubiegających się o pracę na portalach społecznościowych.

Aby dołączyć do społeczności musisz wykonać następujące kroki:

1. zarejestrowanie się na portalu
2. stworzenie profilu i wypełnianie go informacjami
3. dołączanie do istniejących i tworzenie na portalu nowych stron związanych z zainteresowaniami; w ten sposób dociera się do ekspertów i tworzy społeczność

W internecie status i autorytet buduje się na podstawie merytoryki wypowiedzi. Możesz być ekspertem w danej dziedzinie niezależnie od wieku, jeśli tylko wypowiadasz się na temat, na którym naprawdę dobrze się znasz, w odpowiedni sposób — dostosowany do tematu i odbiorców.

Informacje zamieszczane na profilach stają się publiczne, a więc mają też wpływ na wizerunek on-line i off-line, zarówno prywatny, jak i zawodowy. W sieciach profesjonalnych najczęściej podaje się prawdziwe dane osobowe, w towarzyskich — często nie jest to wskazane.

ZADANIA SPRAWDZAJĄCE

Zadanie 1.

Serwisy społecznościowe w sieci można podzielić na:

- bliskie i dalsze
- zamknięte i otwarte
- towarzyskie i profesjonalne
- hierarchiczne i o strukturze płaskiej

SŁOWNICZEK

- **kapitał społeczny:** suma umiejętności takich jak: nawiązywanie i podtrzymywanie znajomości, zaufanie, świadomość norm, pozwalających na satysfakcjonujące funkcjonowanie w zorganizowanej grupie (np. społeczeństwie czy klasie szkolnej). Sieć wzajemnych powiązań społecznych, na podstawie których buduje się pozycję w grupie i poza nią. Sieć ta jest także podstawą zdobywania kolejnych kompetencji społecznych.

Tekst: Joanna Ruta Baranowska, scenariusz: Weronika Paszewska, konsultacja merytoryczna: Marta Klimowicz. Materiał pochodzi z serwisu edukacjamedialna.edu.pl prowadzonego przez Fundację Nowoczesna Polska.

Udostępniono na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/).

Źródło: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/funkcjonowanie-w-spolecznosciach-internetowych/>.

Publikacja dofinansowana ze środków Stowarzyszenia Autorów ZAIKS, Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Podstawa programowa:

Język polski, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

III. Tworzenie wypowiedzi.

Wiedza o społeczeństwie, IV poziom edukacyjny

Treści nauczania

Środki masowego przekazu. (zakres rozszerzony)

Informatyka, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Bezpieczne posługiwanie się komputerem i jego oprogramowaniem, wykorzystanie sieci komputerowej; komunikowanie się za pomocą komputera i technologii informacyjno-komunikacyjnych.

Wiedza o kulturze, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

II. Tworzenie wypowiedzi.