

Jak jesteśmy profilowani w sieci?

WIEDZA W PIGUŁCE

Korzystasz z różnych usług internetowych. Większość z nich wydaje się darmowa. Jednak to, że nie musisz wydawać pieniędzy, nie oznacza, iż nie ponosisz żadnych kosztów. Za wszystko płacisz swoimi danymi. Twoja aktywność w sieci jest zapamiętywana i analizowana. Strony, z których korzystasz, używają ciasteczek (ang. **cookies**), czyli specjalnych plików zapisywanych na Twoim komputerze. Część z nich jest niezbędna do tego, by prawidłowo wyświetlać stronę bądź umożliwić Ci logowanie; wiele służy jednak do obserwowania tego, co robisz w Internecie. Do śledzenia Twojej aktywności w sieci są wykorzystywane nie tylko ciasteczka.

Wiedza na temat Twoich działań w sieci służy różnym podmiotom do różnych celów. E-marketerzy interesują się tym, z jakich korzystasz usług i produktów, by dopasowywać określone reklamy. Pracownicy banku, ubezpieczyciele czy potencjalny pracodawca przeglądają zawartość Twojego konta w profilu społecznościowym, by sprawdzić Twoją wiarygodność. Państwo interesuje się tym, czy możesz stanowić zagrożenie dla bezpieczeństwa publicznego.

Tak jak inne osoby korzystające z Internetu podlegasz profilowaniu. To mechanizm, który polega na kategoryzowaniu ludzi według cech i zachowań. Z profilowaniem spotkasz się np. na Facebooku, który zapamiętuje historię Twoich „lajków”, by zaprezentować reklamę targetowaną, oraz w rozmaitych serwisach książkowych, filmowych czy muzycznych. Ich działanie opiera się na analizie decyzji użytkowników i użytkowników: zostaną Ci zaproponowane te tytuły, które wcześniej wybrały osoby sprofilowane jako podobne do Ciebie. Owszem, to bywa przydatne, ale zawsze ogranicza. Jeżeli na przykład korzystasz z serwisu randkowego i zbyt często zaufasz systemowi, zapewne stracisz szansę na poznanie kogoś interesującego, ale całkowicie różniącego się od Ciebie.

W zależności od tego, czy szukasz czegoś za pomocą szkolnego komputera, czy też swojego laptopa, otrzymujesz inne rezultaty. Znajdujesz się w tzw. bańce filtrującej (ang. **filter bubble**) — większość wyszukiwarek (np. Google, Bing) dopasowuje określone wyniki, bazując na historii zapytań. Ma to służyć to Twojej wygodzie — i sprawdza się dobrze, gdy musisz zlokalizować pobliską pizzerię, ale w wielu sytuacjach może zawęzić zestaw odpowiedzi. Jeśli często szukasz w sieci informacji o wycieczkach zagranicznych, to po wpisaniu w wyszukiwarkę hasła „Turcja” możesz nie otrzymać ważnych informacji o odbywających się tam protestach. Będzie Ci również trudniej znaleźć opinie na dany temat, które — według systemów profilujących — różnią się od Twoich. To może zawęzić Twoje horyzonty.

Można niwelować negatywne skutki profilowania w sieci. Warto na przykład używać wyszukiwarek niewykorzystujących mechanizmu profilowania, a z Internetu korzystać po wylogowaniu z konta Google czy portali społecznościowych (więcej informacji w **materiale pomocniczym „Jak się wydostać z bańki filtrującej”**).

Z profilowaniem spotkasz się nie tylko w sieci. Ludzie mogą być profilowani także przez państwo — i choć ma to miejsce w imię zwiększenia bezpieczeństwa, paradoksalnie bywa bardzo niebezpieczne. W USA na czarną listę pasażerów trafiają małe dzieci, które nazywają się tak samo lub podobnie jak osoby podejrzane o popełnienie przestępstwa. Nie mamy żadnego wpływu na interpretację informacji na nasz temat — w Wielkiej Brytanii organy ścigania oznaczały pasażerów linii lotniczych zamawiających wegetariański posiłek (!) jako osoby, które w przyszłości mogą zagrozić bezpieczeństwu państwa. Zastanów się: skoro

przy profilowaniu pomylić się może policja bądź inne służby — to tym bardziej wyszukiwarka internetowa.

ZADANIA SPRAWDZAJĄCE

Zadanie 1.

Z poniższej listy wybierz czynności i rzeczy, na podstawie których możliwe jest profilowanie w sieci.

- ☐ przeglądane strony internetowe
- ☐ słowa wpisywane w wyszukiwarce internetowej
- ☐ informacje o sobie publikowane w sieci (np. wiek, płeć)
- ☐ „polubienia” w serwisie społecznościowym
- ☐ model procesora w komputerze
- ☐ informacje o geolokalizacji
- ☐ zawartość dysku twardego komputera
- ☐ zakupy przedmiotów w sklepach internetowych
- ☐ rodzaj przeglądarki internetowej

SŁOWNICZEK

- **bańka filtrująca:** (ang. filter bubble), sytuacja, w której na skutek działania określonego algorytmu osoba korzystająca z sieci otrzymuje wyselekcjonowane informacje, dobrane na podstawie informacji dostępnych na jej temat, takich jak lokalizacja czy historia wyszukiwania.
- **profilowanie:** oparty na określonych algorytmach mechanizm, który służy kategoryzowaniu ludzi według ich cech, zachowań, preferencji. Jest stosowany m.in. w marketingu internetowym w celu prezentowania reklam dopasowanych jak najściślej do potrzeb określonych użytkowników i użytkowników sieci, w branży bankowej i ubezpieczeniowej w celu oceny klienta, a także przez państwo w celu zwiększenia bezpieczeństwa (np. No Fly List w USA).
- **ciasteczka:** (ang. cookie), małe pliki tekstowe zapisywane na dysku użytkownika podczas korzystania ze stron WWW, które zapamiętują określone informacje o ustawieniach przeglądarki (np. wybrany język strony WWW, dane logowania) lub przesyłają pewne informacje z powrotem na serwery danej strony (np. ustawienia zabezpieczeń lub produkty w koszyku w sklepie internetowym). Ciasteczka mogą narażać użytkownika na wiele zagrożeń, gdyż działają w sposób niewidoczny i mogą zapamiętywać wiele wrażliwych informacji. Nowelizacja prawa telekomunikacyjnego nałożyła na właścicieli stron WWW obowiązek zamieszczenia w widocznym miejscu informacji o tym, że witryna korzysta z ciasteczek, oraz wskazówek na temat tego, jak można wyłączyć ich obsługę.
- **geolokalizacja:** określenie fizycznego położenia geograficznego osoby i urządzenia telekomunikacyjnego za pomocą systemu GPS lub adresu IP.

Tekst: Urszula Dobrzańska, scenariusz: Weronika Paszewska, konsultacja merytoryczna: Wojciech Budzisz, Michał "rysiek" Woźniak, Kamil Śliwowski. Materiał pochodzi z serwisu edukacjamedialna.edu.pl prowadzonego przez Fundację Nowoczesna Polska.

Udostępniono na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/).

Źródło: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/jak-jestesmy-profilowani-w-sieci/>.

Publikacja zrealizowana w ramach projektu „Świadomie i bezpiecznie w świecie mediów i informacji”.

Podstawa programowa:

Informatyka, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Bezpieczne posługiwanie się komputerem i jego oprogramowaniem, wykorzystanie sieci komputerowej; komunikowanie się za pomocą komputera i technologii informacyjno-komunikacyjnych.

V. Ocena zagrożeń i ograniczeń, docenianie społecznych aspektów rozwoju i zastosowań informatyki.

Treści nauczania

Bezpieczne posługiwanie się komputerem, jego oprogramowaniem i korzystanie z sieci komputerowej.

Wykorzystywanie komputera i technologii informacyjno-komunikacyjnych do rozwijania zainteresowań, opisywanie zastosowań informatyki, ocena zagrożeń i ograniczeń, aspekty społeczne rozwoju i zastosowań informatyki.