

## Harmonogram | materiał pomocniczy

Zapoznajcie się z harmonogramem projektu.

Etap	Zadanie	
1 tydzień	Spotkanie wprowadzające. Utworzenie grup projektowych. Zapoznanie się ze stawianiem pytań badawczych i hipotez.	
2 tydzień	Refleksja nad sposobem korzystania z nowych mediów - własnym oraz wybranej osoby. Zaplanowanie procesu analizy i gromadzenia danych. Zebranie materiałów potrzebnych do analizy.	
	Spotkanie konsultacyjne I	Karta pracy grupy projektowej „Plan analizy” i indywidualnej „Korzystanie z nowych mediów”
3 tydzień	Przeprowadzenie własnych ankiet lub wywiadów. Przeprowadzenie analizy nowych mediów. Sformułowanie wniosków wynikających z analizy.	
	Spotkanie konsultacyjne II	Karta pracy grupy projektowej „Wnioski”
4 tydzień	Sformułowanie własnych hipotez dotyczących regulacji internetu. Sformułowanie własnych hipotez dotyczących reklamy. Sformułowanie własnych hipotez dotyczących treści. Sformułowanie własnych hipotez dotyczących prywatności. Stworzenie opowieści dotyczącej przyszłości nowych mediów.	
5 tydzień	Zaplanowanie pracy nad plakatem.	
	Spotkanie konsultacyjne III	Karta pracy grupy projektowej „Hipotezy” i „Prezentacja plakatu”
6 tydzień	Wykonanie posteru. Ćwiczenie prezentacji. Prezentacja grup. Końcowa refleksja.	