

Uczestnicy rynku | materiał pomocniczy

✂ Wydrukuj i potnij wzdłuż linii.

Grupa KRRiT – Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

Instrukcja: Jednym z waszych zadań jest nadzorowanie treści audycji telewizyjnych i radiowych.

Ustawa o radiofonii i telewizji

Art. 18.

1. Audycje lub inne przekazy nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści nawołujących do nienawiści lub dyskryminujących ze względu na rasę, niepełnosprawność, płeć, wyznanie lub narodowość.
2. Audycje lub inne przekazy powinny szanować przekonania religijne odbiorców, a zwłaszcza chrześcijański system wartości.
3. Audycje lub inne przekazy nie mogą sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu lub bezpieczeństwu oraz zachowaniom zagrażającym środowisku naturalnemu.
4. Zabronione jest rozpowszechnianie audycji lub innych przekazów zagrażających fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich, w szczególności zawierających treści pornograficzne lub w sposób nieuzasadniony eksponujących przemoc.

Zastanówcie się, co jest ważne dla was przy ocenie audycji. Co będziecie kontrolować? Na co będziecie zwracać uwagę przy ocenie treści audycji? Pytania pomocnicze dla was:

Czy niektóre audycje skierowane są do określonej grupy odbiorców?

Jak audycje mogą dbać o wolność słowa?

Stwórzcie listę kryteriów oceny audycji.

Grupa Komisja etyki dziennikarzy

Instrukcja: Waszym zadaniem jest stworzenie kodeksu etyki dziennikarskiej. Zastanówcie się, jakich norm etycznych dziennikarz powinien przestrzegać? Czym powinien się kierować przy zbieraniu i opracowywaniu materiałów? Jak powinien się zachowywać wobec odbiorców i swoich rozmówców? Czego nie powinien robić w stosunku do swoich współpracowników?

Grupa Reklamodawcy

Instrukcja: Zastanówcie się, który czas antenowy jest najbardziej atrakcyjny na nadanie waszej reklamy. Chcecie, żeby jak najwięcej osób ją zobaczyło / usłyszało. Jakie to są godziny, przed jakimi audycjami? Wypiszcie przykłady propozycji.

Grupa Radio prywatne

Instrukcja: Wasze źródła finansowania to kapitał prywatny i pieniądze ze sprzedaży reklam. Wymyślcie jedną audycję, która będzie miała potencjał przyciągnięcia wielu słuchaczy w różnym wieku. Ilość słuchaczy przekłada się na wasz zysk z reklam.

Grupa TV publiczna

Instrukcja: Wasze źródła finansowania to pieniądze z abonamentu i reklam. Pieniądze z abonamentu mogą być przeznaczone tylko na misję telewizji, a dochody z reklam na dowolne cele. Zapoznajcie się z misją telewizji publicznej. Wymyślcie jeden program, który realizowałby jeden wybrany przez was punkt ustępu 1a artykułu 21.

Ustawa o radiofonii i telewizji
Art. 21.

1. Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

1a. Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1, należy w szczególności:

- 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;
- 2) tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję;
- 3) budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych i telewizyjnych;
- 4) rozpowszechnianie przekazów tekstowych;
- 5) prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych;
- 6) prowadzenie działalności produkcyjnej, usługowej i handlowej związanej z twórczością audiowizualną, w tym eksportu i importu;
- 7) popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;
- 8) upowszechnianie wiedzy o języku polskim;
- 8a) uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym;
- 9) tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą;
- 10) zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu;
- 11) upowszechnianie edukacji medialnej