

## Dane - zadanie | karta pracy

Przyporządkujcie dane do podmiotów, które mogą być nimi zainteresowane i połączcie je z celami, w jakich są one gromadzone.

**Podmioty:** 1. Administrator serwera, 2. Firma marketingowa umieszczająca reklamy obuwia, 3. Właściciel bloga zainteresowany sprzedażą reklam na swoim blogu, 4. Serwis muzyczny, 5. Firma marketingowa badająca zainteresowanie telefonami dotykowymi.

Dane:	W jakim celu dane są gromadzone:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• historia wyszukiwań w przeglądarce hasła „telefon dotykowy”</li> <li>• odwiedziny stron dotyczących telefonów komórkowych</li> <li>• przeglądane albumy</li> <li>• ustawienia opcji „powiadom mnie o nowych postach”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba odwiedzin w serwisie</li> <li>• gładane przedmioty z kategorii „buty” na aukcjach internetowych</li> <li>• historia wyszukiwań w przeglądarce hasła „buty”</li> <li>• odwiedzane strony internetowe</li> <li>• wyszukiwane zespoły</li> </ul>

<p><b>1. Administrator serwera</b></p> <p>cel: .....</p> <p>dane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> </ul>	<p><b>2. Firma marketingowa umieszczająca reklamy obuwia</b></p> <p>cel: .....</p> <p>dane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>
<p><b>3. Właściciel bloga zainteresowany sprzedażą reklam na swoim blogu</b></p> <p>cel: .....</p> <p>dane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	<p><b>4. Serwis muzyczny</b></p> <p>cel: .....</p> <p>dane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>
<p><b>5. Firma marketingowa badająca zainteresowanie telefonami dotykowymi</b></p> <p>cel: .....</p> <p>dane:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• .....</li> <li>• .....</li> <li>• .....</li> </ul>	

## Dane – rozwiązanie | pomoc dla osoby prowadzącej

<p>1. Administrator serwera cel: poprawne działanie serwisu dane:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• liczba odwiedzin w serwisie</li></ul>	<p>2. Firma marketingowa umieszczająca reklamy obuwia cel: dostosowanie reklam do odbiorcy dane:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• oglądane przedmioty z kategorii „buty” na aukcjach internetowych</li><li>• historia wyszukiwań w przeglądarce hasła „buty”</li><li>• odwiedzane strony internetowe</li></ul>
<p>3. Właściciel bloga zainteresowany sprzedażą reklam na swoim blogu cel: ocena swojego potencjału reklamowego dane:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• liczba odwiedzin w serwisie</li><li>• ustawienia opcji „powiadom mnie o nowych postach”</li></ul>	<p>4. Serwis muzyczny cel: proponowanie albumów odpowiadających zainteresowaniom użytkownika dane:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• przeglądane albumy</li><li>• wyszukiwane zespoły</li></ul>
<p>5. Firma marketingowa badająca zainteresowanie telefonami dotykowymi cel: dostosowanie reklam do odbiorcy dane:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• historia wyszukiwań w przeglądarce hasła „telefon dotykowy”</li><li>• odwiedziny stron dotyczących telefonów komórkowych</li><li>• odwiedzane strony internetowe</li></ul>	