

Język mediów | karta pracy_ telewizja

Jesteście redaktorami telewizyjnego serwisu informacyjnego. Zastanówcie się, w jaki sposób podać poniższą informację w wieczornych wiadomościach, tak aby była możliwie najbardziej atrakcyjna dla odbiorców.

Trwają przygotowania do koncertu U2 w Polsce. W trakcie najnowszej trasy koncertowej irlandzka grupa rockowa odwiedzi dwa polskie miasta. U2 wystąpią w Poznaniu i Katowicach. Bilety na oba koncerty są jeszcze dostępne w sprzedaży. Występy U2 są zawsze bardzo widowiskowe. Zespół wielokrotnie występował już w Polsce, a ich koncerty zawsze zachwycały publiczność.

Zastanówcie się:

- **jak długa powinna być wiadomość?**
- **z jakich środków wyrazu chcecie skorzystać? Co chcecie za ich pomocą przekazać?**
(np. krótki materiał filmowy, tekst, zdjęcie, plakat, grafika, przytoczenie czyjejs wypowiedzi i inne)
- **o jakie dodatkowe informacje można uzupełnić wiadomość?**
- **czy wasz odbiorca będzie mógł sam zdecydować, z którymi elementami przygotowanej przez was informacji może się zapoznać, a które fragmenty pominąć?**

notatki

*Celem zadania nie jest przygotowanie tekstu,
a wyłącznie zaplanowanie sposobu, w jaki należy przekazać wiadomość!*

Język mediów | karta pracy __ radio

Jesteście redaktorami radiowych wiadomości. Zastanówcie się, w jaki sposób podać poniższą informację w wieczornym serwisie informacyjnym tak, aby była możliwie najbardziej atrakcyjna dla odbiorców.

Trwają przygotowania do koncertu U2 w Polsce. W trakcie najnowszej trasy koncertowej irlandzka grupa rockowa odwiedzi dwa polskie miasta. U2 wystąpią w Poznaniu i Katowicach. Bilety na oba koncerty są jeszcze dostępne w sprzedaży. Występy U2 są zawsze bardzo widowiskowe. Zespół wielokrotnie występował już w Polsce, a ich koncerty zawsze zachwycały publiczność.

Zastanówcie się:

- **jak długa powinna być wiadomość?**
- **z jakich środków wyrazu chcecie skorzystać? Co chcecie za ich pomocą przekazać?**
(np. fragment piosenki, tekst, przytoczenie czyjejś wypowiedzi i inne)
- **o jakie dodatkowe informacje można uzupełnić wiadomość?**
- **czy wasz odbiorca będzie mógł sam zdecydować, z którymi elementami przygotowanej przez was informacji może się zapoznać, a które fragmenty pominąć?**

notatki

*Celem zadania nie jest przygotowanie tekstu,
a wyłącznie zaplanowanie sposobu, w jaki należy przekazać wiadomość!*



Język mediów | karta pracy __ prasa codzienna

Jesteście redaktorami działu wiadomości w codziennej gazecie. Zastanówcie się, w jaki sposób podać poniższą informację na łamach gazety tak, aby była możliwie najbardziej atrakcyjna dla odbiorców.

Trwają przygotowania do koncertu U2 w Polsce. W trakcie najnowszej trasy koncertowej irlandzka grupa rockowa odwiedzi dwa polskie miasta. U2 wystąpią w Poznaniu i Katowicach. Bilety na oba koncerty są jeszcze dostępne w sprzedaży. Występy U2 są zawsze bardzo widowiskowe. Zespół wielokrotnie występował już w Polsce, a ich koncerty zawsze zachwycały publiczność.

Zastanówcie się:

- **jak długa powinna być wiadomość?**
- **z jakich środków wyrazu chcecie skorzystać? Co chcecie za ich pomocą przekazać?**
(np. tekst, zdjęcie, plakat, grafika, przytoczenie czyjejś wypowiedzi i inne)
- **o jakie dodatkowe informacje można uzupełnić wiadomość?**
- **czy wasz odbiorca będzie mógł sam zdecydować, z którymi elementami przygotowanej przez was informacji może się zapoznać, a które fragmenty pominąć?**

notatki

*Celem zadania nie jest przygotowanie tekstu,
a wyłącznie zaplanowanie sposobu, w jaki należy przekazać wiadomość!*

Język mediów | karta pracy __ portal internetowy

Jesteście redaktorami internetowego portalu informacyjnego. Zastanówcie się, w jaki sposób podać poniższą informację na waszej stronie internetowej tak, aby była możliwie najbardziej atrakcyjna dla odbiorców.

Trwają przygotowania do koncertu U2 w Polsce. W trakcie najnowszej trasy koncertowej irlandzka grupa rockowa odwiedzi dwa polskie miasta. U2 wystąpią w Poznaniu i Katowicach. Bilety na oba koncerty są jeszcze dostępne w sprzedaży. Występy U2 są zawsze bardzo widowiskowe. Zespół wielokrotnie występował już w Polsce, a ich koncerty zawsze zachwycały publiczność.

Zastanówcie się:

- **jak długa powinna być wiadomość?**
- **z jakich środków wyrazu chcecie skorzystać? Co chcecie za ich pomocą przekazać?**
(np. krótki materiał filmowy, tekst, zdjęcie, plakat, grafika, przytoczenie czyjejś wypowiedzi i inne)
- **o jakie dodatkowe informacje można uzupełnić wiadomość?**
- **czy wasz odbiorca będzie mógł sam zdecydować, z którymi elementami przygotowanej przez was informacji może się zapoznać, a które fragmenty pominąć?**

notatki

*Celem zadania nie jest przygotowanie tekstu,
a wyłącznie zaplanowanie sposobu, w jaki należy przekazać wiadomość!*

