

Tworzenie reklamy | Materiał pomocniczy

Przygotujcie scenkę, która będzie reklamą wybranego przez was produktu. Waszym celem jest stworzenie takiego hasła reklamowego/reklamy, żeby produkt kupiło jak najwięcej ludzi.

Wskazówki dla twórców reklamy:

1. Zastanówcie się, kto jest odbiorcą produktu i kto ma go kupić. (Jeśli to produkt dla dziecka, to i tak muszą go kupić rodzice, ale dziecko może wywierać na rodzica presję).
2. Jakie wartości są ważne dla odbiorców?
3. W co najchętniej uwierzą odbiorcy?
4. Pamiętajcie, że hasło reklamowe nie może kłamać, np. nie można powiedzieć, że czekoladowy baton nie zawiera cukru. Może natomiast stwierdzać, że teraz „w batonie X jest mniej cukru niż kiedykolwiek”.
5. Pamiętajcie, że większość ludzi chce być zdrowa, szczęśliwa i bogata.
6. Reklama powinna trwać ok. 15-30 sekund.

Produkty do wyboru:

1. Rower młodzieżowy „Juko”, model MTX 128, rama stalowa 24”, 18 biegów
2. Baton czekoladowo-orzechowy „Czekorzesek”
3. Woda niegazowana o smaku truskawkowym „Wodnik”, w butelce z ustnikiem dla małych dzieci.
4. Najnowsza kolekcja ubrań młodzieżowej firmy „Luzak”.
5. Witaminy „Vitamex” dla dzieci.