

Kampania promocyjna — 2. etap | karta pracy dla grupy projektowej

1. Główne pomysły naszej kampanii promocyjnej:

Co może zachęcić potencjalnych uczestników wydarzenia:

Hasła, stałe elementy graficzne, inne obmyślane szczegóły uspójniające kampanię:

2. Materiały promocyjne – wspólne uwagi i pomysły przed realizacją.

Wskazówki: Jakich gatunków chcecie użyć? Może macie pomysł na jakiś zabawny remiks, na zabawy konwencją? Co może zainteresować odbiorców? Użycie elementów informacji, opinii, perswazji, a może manipulacji? Jak to ma wyglądać?

Materiał 1 (typ:)

Odpowiedzialni za realizację:

Materiał 2 (typ:)

Odpowiedzialni za realizację: