

Twórczość ery cyfrowej

WIEDZA W PIGUŁCE

Dostępność nowoczesnych rozwiązań technologicznych sprawia, że możemy łatwo tworzyć i przetwarzać różnorodne materiały: teksty, zdjęcia, obrazy, filmy czy muzykę. Czasem robimy to, aby spełniać się artystycznie, kiedy indziej — żeby przygotować szkolny projekt, albo żeby przekazać jakąś ważną treść innym. W zależności od naszych celów, możemy wykorzystywać różne łatwo dostępne narzędzia.

Niektóre z nich służą pracy zespołowej. Są one przydatne np. gdy mamy wspólnie wykonać projekt do szkoły. To m.in. Google Drive i strony wiki umożliwiają wielu osobom jednocześnie tworzenie i edytowanie tekstu, arkusza kalkulacyjnego czy prezentacji. Sieciowa współpraca będzie owocna, jeśli wcześniej dobrze zaplanujemy i podzielimy nasze działania. Podczas pracy on-line możemy porozumiewać się na bieżąco za pomocą czatów lub maili.

Wiele innych narzędzi służy do obróbki, przetwarzania i łączenia zgromadzonych materiałów. Można w ten sposób wykorzystywać własne utwory (np. samodzielnie zrobione zdjęcia i filmy, nagrany dźwięk) lub też te znalezione w sieci czy zdigitalizowane. Gdy korzystasz z czyjejś pracy, koniecznie przywołuj autora źródłowych materiałów. Łącząc pochodzące z różnych źródeł elementy i w ten sposób zmieniając ich pierwotną treść, możesz stworzyć własny remiks.

Za pomocą łatwo dostępnych programów możesz również wykonać narrację cyfrową. Współcześnie opowiadać możemy nie tylko za pomocą słów, ale też filmu, dźwięku i obrazów. Opowieści wykorzystujące i łączące różne techniki multimedialne to właśnie narracje cyfrowe. Mogą one być np. prezentacjami, zwykle jednak nadaje się im formę video. Skarbnicą takich multimedialnych opowieści jest YouTube.

Internet jest też bardzo pomocny po stworzeniu cyfrowego dzieła — w dotarciu z nim do odbiorcy. Jeśli chcesz, aby obejrzały go tylko wybrane osoby, możesz zamieścić go na Dysku Google lub innym dysku internetowym (np. Dropbox) i zabezpieczyć folder hasłem. A jeśli, przeciwnie, chcesz zdobyć wielu odbiorców, możesz założyć bloga i promować swoją twórczość na portalach społecznościowych (np. artystycznych, jak Digart). Dzięki wbudowanym licznikom wizyt i narzędziom statystycznym, dowiesz się, czy i w jakim tempie zyskujesz popularność.

POMYSŁ NA LEKCJĘ

Uczestnicy i uczestniczki tworzą w internecie relację z wydarzenia, w którym brali udział. Wykorzystują multimedialne materiały (teksty, fotografie, nagrania wideo). Podgrupy opracowują poszczególne elementy, celem jest jednak stworzenie spójnego dzieła.

Przed zajęciami:

Uczestnicy i uczestniczki przygotowują multimedialne materiały relacjonujące wydarzenie, w którym wspólnie brali udział (w szkole, na wycieczce itp.) — teksty opisujące cel, przebieg i efekt wydarzenia (zarówno poważne, np. w formie dziennikarstwa obywatelskiego, jak i rozrywkowe), dokumentację fotograficzną, nagrania filmowe z najciekawszymi momentami i opiniami osób uczestniczących w wydarzeniu. Materiały mają zostać opublikowane w internecie w zwartej formie (blog, strona w serwisie społecznościowym, multimedialna gazeta).

Cele operacyjne

Uczestnicy i uczestniczki:

- potrafią wykorzystać różnorodne umiejętności w grupie do stworzenia wspólnego dzieła;
- potrafią wspólnie stworzyć i dopracować różnorodne materiały multimedialne i ciekawie je zaprezentować w internecie;
- potrafią rozpoznać i rozdzielić treści merytoryczne i poważne od lekkich i rozrywkowych;
- potrafią stworzyć remiksy swoich multimedialnych prac;
- wiedzą, że warto dbać o promocję efektów swojej pracy, aby dotrzeć do odbiorców i otrzymać ich komentarz dotyczący swojego dzieła.

Przebieg zajęć

1.

Czas: 30 min

Forma: praca w grupach

Pomoce: instrukcje dla grup „**Multimedialna relacja z wydarzenia**”, komputery (przynajmniej pięć, ale im więcej na dział, tym lepiej) z dostępem do internetu (dział STUDIO powinien mieć też podłączenie do głośników)

Podziel uczestników i uczestniczki na 5 działów zajmujących się:

- tekstami — Dział REDAKCJA
- fotografiami — Dział FOTOEDYCJA
- nagraniami filmowymi — Dział STUDIO
- administracją internetowej platformy dla relacji z opisywanych wydarzeń — Dział INTERNET
- strategią promocyjną — Dział PROMOCJA

Każdej grupie rozdaj instrukcję z materiału „**Multimedialna relacja z wydarzenia**”.

Dobrze, aby osoby tworzące poszczególne rodzaje dokumentacji (tekstowych, fotograficznych czy filmowych) działały w odpowiadających im działach, a administracją i promocją zajmowały się osoby mające z tym wcześniej do czynienia (osoby z grupy administratorów same mają bloga albo przynajmniej „lubią się” z komputerem, a osoby promujące są aktywne w sieciach społecznościowych i internecie) lub mające talent do tego typu działań. Każdy dział na początku swojej pracy wybierze swojego reprezentanta do konsultacji z reprezentantami innych działów. Chodzi o to, aby członkowie działów wiedzieli, co dzieje się w innych działach, aby ich praca była spójna i skoordynowana.

Przekaż każdemu zespołowi odpowiednią instrukcję.

2.

Czas: 15 min
Forma: prezentacja, dyskusja
Pomoce: komputer z dostępem do internetu i podłączony do rzutnika i głośników

Dział PROMOCJA prezentuje miejsce, gdzie znalazły się wszystkie przygotowane materiały, po nim pozostałe działy omawiają swoje materiały. Następnie uczestnicy i uczestniczki na forum opowiadają o pracy w działach, dobrych pomysłach, trudnościach i udanych działaniach.

Poprowadź dyskusję, zadając pytania (jeśli tematy te jeszcze nie pojawiły się w dyskusji):

- Jak presja czasu wpłynęła na pracę zespołów?
- Czy koordynacja działań całej grupy pomagała?
- Cemu służy promocja w tego typu działaniach?
- Do czego może przydać się badanie danych statystycznych odbioru tego typu działań?

Podsumuj ze swojej strony stworzoną prezentację, a na koniec zapytaj, jakiego typu wydarzenia warto prezentować w ten sposób, a jakie w inny (jaki?).

Ewaluacja

Czy po przeprowadzeniu zajęć ich uczestnicy i uczestniczki:

- uważają współpracę grupową za efektywną metodę pracy?
- umieją spośród dostępnych materiałów wybierać odpowiednie albo je dopasowywać czy przetwarzać do swoich celów?
- potrafią publikować stworzone przez siebie treści w internecie?
- widzą sens w badaniu odbioru efektów swojej pracy i potrzeb odbiorców?

Opcje dodatkowe

Dział PROMOCJA inicjuje:

- akcję promocyjną w internecie,
- projektowanie i produkcję plakatów i ulotek zachęcających do zobaczenia efektów pracy.

Grupa dzieli się rolami i rozpoczyna promocję.

MATERIAŁY

instrukcje dla grup „Multimedialna relacja z wydarzenia”

ZADANIA SPRAWDZAJĄCE

Zadanie 1.

Oznacz zdania jako prawdziwe lub fałszywe:

- Pracując grupowo można szybciej osiągnąć cel. [rozwiązanie: prawda] [Prawda/Fałsz]
- Aby relacja z wydarzenia była jak najlepsza, trzeba w niej zawrzeć wszystkie dostępne materiały. [rozwiązanie: fałsz] [Prawda/Fałsz]

- Teksty, fotografie i nagrania filmowe powinny zawierać tytuły i dane autora. [rozwiązanie: prawda] [Prawda/Fałsz]
- Działania promocyjne dotyczą tylko sfery komercyjnej i są nastawione na wypracowanie większego zysku. [rozwiązanie: fałsz] [Prawda/Fałsz]

SŁOWNICZEK

- **digitalizacja**: działanie polegające na przeniesieniu materiałów zapisanych w postaci analogowej do formatu cyfrowego.
- **Google Drive**: (Dysk Google), internetowa usługa formy Google, polegająca na udostępnieniu przestrzeni dyskowej. W jej obrębie można przechowywać i tworzyć pliki (m. in. tekstowe, arkusze kalkulacyjne, prezentacje). Usługa ta jest przydatna, gdy współpracujemy w grupie za pośrednictwem sieci. Umożliwia wspólne tworzenie jednego dokumentu.
- **multimedia**: media łączące kilka różnych form przekazu (np. tekst, obraz statyczny, dźwięk, film). Często pojęcie łączy się z interaktywnością.
- **narracja cyfrowa**: opowieść w formie multimedialnej. Jej autor przekazuje treść za pomocą połączenia różnych form przekazu, np. tekstu, animacji, dźwięku, obrazu, wideo. Może przybierać formę hipertekstu, prezentacji, filmu.
- **remiks**: utwór, w którym wykorzystano i połączono elementy różnych innych dzieł. Dzięki nowemu kontekstowi zmieniają one swoje znaczenie. Pierwotnie termin "remiks" odnosił się tylko do utworów muzycznych i oznaczał zmianę aranżacji piosenki, połączenie jej pierwotnej wersji z innymi elementami dźwiękowymi.
- **strony wiki**: typ serwisu internetowego, w którym treść można tworzyć i zmieniać za pomocą przeglądarki internetowej. Strony wiki są przede wszystkim wykorzystywane do pracy nad projektami grupowymi.

CZYTELNIA

- **Narzędzia**, Enauczanie.com, [dostęp: 13.02.2013], Dostępny w Internecie: <http://www.enauczanie.com/narzedzia>.
- **Narzędzia TIK (samouczki, przykłady, instrukcje)**, Centrum Edukacji Obywatelskiej, [dostęp: 13.02.2013], Dostępny w Internecie: <http://www.ceo.org.pl/szkola2zero/news/narzedzia-tik-samouczki-przyklady-instrukcje>.
- **Blogi**, Centrum Edukacji Obywatelskiej, [online], [dostęp: 13.02.2013], Dostępny w Internecie: <http://www.ceo.org.pl/szkola2zero/news/blogi>.
- Kowalczyk Małgorzata, **Wiki w edukacji**, [data: 22.03.2011], [online], [dostęp: 13.02.2013], Dostępny w Internecie: <http://www.edunews.pl/narzedzia-i-projekty/narzedzia-edukacyjne/1448>.
- Polak Marcin, **Blogujmy po wiedzę i umiejętności**, [data: 20.12.2012], [online], [dostęp: 13.02.2013], Dostępny w Internecie: <http://www.edunews.pl/narzedzia-i-projekty/narzedzia-edukacyjne/2112-blogujmy-po-wiedze-i-umiejtnosci>.
- Miller Marek, **Specyfika reportażu multimedialnego** [online], [dostęp: 13.02.2013], Dostępny w internecie: <http://e-lekcje.org/pomoce-naukowe/specyfika-reportazu-multimedialnego.html>.
- **Jak zrobić (niezły) film?**, , Filmoteka Szkolna, [data: 09.04.2011], [online], [dostęp: 13.02.2013], Dostępny w internecie: <http://www.edunews.pl/narzedzia-i-projekty/narzedzia-edukacyjne/1467>.

- Radomski Andrzej, **Digital storytelling. Kilka słów o wizualizacji wiedzy w humanistyce**, [online], [dostęp: 13.02.2013], Dostępny w internecie: <http://pl.scribd.com/doc/114650827/Dygitally-Story-Telling-ost>.
- Stunża Grzegorz D., **Cyfrowe narracje, digital storytelling - warsztaty w gimnazjum w Lublinie**, [data: 02.10.2012], [online], [dostęp: 13.02.2013], Dostępny w internecie: <http://edukacjamedialna.pl/2011/10/02/cyfrowe-narracje-digital-storytelling-warsztaty-w-gimnazjum-w-lublinie/>.

Tekst: Urszula Dobrowolska, scenariusz: Jan Dąbkowski, konsultacja merytoryczna: Grzegorz Stunża. Materiał pochodzi z serwisu edukacjamedialna.edu.pl prowadzonego przez Fundację Nowoczesna Polska.

Udostępniono na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/).

Źródło: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/tworzosc-ery-cyfrowej/>.

Publikacja zrealizowana w ramach projektu Cyfrowa Przyszłość, dofinansowanego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Podstawa programowa:

Język polski, III poziom edukacyjny

Cele kształcenia

III. Tworzenie wypowiedzi.

Plastyka, III poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Odbiór wypowiedzi i wykorzystanie zawartych w nich informacji – percepcja sztuki.

II. Tworzenie wypowiedzi – ekspresja przez sztukę.

Wiedza o społeczeństwie, III poziom edukacyjny

Cele kształcenia

III. Współdziałanie w sprawach publicznych.

Informatyka, III poziom edukacyjny

Cele kształcenia

II. Wyszukiwanie, gromadzenie i przetwarzanie informacji z różnych źródeł; opracowywanie za pomocą komputera: rysunków, tekstów, danych liczbowych, motywów, animacji, prezentacji multimedialnych.