

Tworzenie i publikowanie w sieci

WIEDZA W PIGUŁCE

Nowe media pozwalają nie tylko na łatwą publikację różnych informacji, lecz także na nieskrępowaną ekspresję twórczą. Po określeniu tematu (z różnych względów ciekawego lub ważnego) trzeba wybrać formę wypowiedzi, najlepiej odpowiadającą treści. Mogą to być teksty, zdjęcia, grafiki, filmy, nagrania audio, prezentacje.

Jedną z ciekawszych form są narracje cyfrowe, łączące różne środki wyrazu. Jest to rodzaj reportażu, w którym można wykorzystać nie tylko tekst i zdjęcia. Dzięki tej formule można dokumentować codzienność w atrakcyjny sposób, komunikować ważne dla siebie sprawy i otrzymywać informację zwrotną po publikacji w sieci.

Publikacja w internecie jest łatwa. Systemy zarządzania treścią (np. WordPress czy Blogger) służą do tworzenia blogów i stron internetowych. Dzięki nim można pracować w sieci całą grupą. Pozwalają one na przechowywanie i wspólną edycję plików. Działając w zespole, warto stworzyć harmonogram i podzielić się zadaniami, takimi jak np. pisanie tekstów, tworzenie grafiki i układu strony, nagrywanie podcastów, redakcja i edycja materiałów.

Po podziale obowiązków można nadać różne uprawnienia do pracy w systemie, zależne od rodzaju zadania. Kolektywny charakter współpracy zakłada, że przed publikacją wszyscy członkowie zespołu akceptują materiał. Ważna jest nie tylko odpowiednia prezentacja ciekawej treści, lecz także interakcja z użytkownikami. Blogi i inne platformy, na których można dzielić się informacjami, zawsze funkcjonują w społecznościach i dzięki nim.

Utwory, które powstają przy użyciu nowych mediów i te digitalizowane są zapisem doświadczeń i wspomnień. Warto je archiwizować — organizować w uporządkowane zbiory. Zaprezentowane w sieci będą mogły być wykorzystywane przez innych użytkowników.

POMYSŁ NA LEKCJĘ

W sieci istnieje wiele ciekawych narzędzi umożliwiających prezentowanie cyfrowych treści w interesujący i użyteczny sposób. Żeby móc z nich efektywnie korzystać, trzeba określić swój cel i odpowiednio do niego dobrać narzędzie. Uczestniczki i uczestnicy zajęć będą mieli okazję przyrzeć się i analizować 3 wybrane projekty cyfrowe: blog, multimedialny przewodnik w formie mapy i kanał reportażu wideo.

Cele operacyjne

Uczestnicy i uczestniczki:

- potrafią poddać analizie dany projekt cyfrowy;
- potrafią określić cel narracji cyfrowej, archiwum, bloga;
- potrafią wskazać, jakie materiały będą potrzebne do stworzenia narracji, bloga, archiwum;
- potrafią określić potencjalnych odbiorców narracji, bloga, archiwum;
- potrafią określić etapy pracy przy tworzeniu narracji, bloga, archiwum;
- potrafią opisać, w jaki sposób dany projekt jest prezentowany odbiorcom;
- znają przykładowe sposoby prezentacji treści cyfrowych.

Przebieg zajęć

1.

Czas: 20 min
Forma: praca w grupach
Pomoce: komputery z dostępem do internetu, **instrukcja dla grup „Analiza projektu cyfrowego”**

Podziel uczestników i uczestniczki na grupy po 4 osoby. Każdej grupie daj do analizy jeden z trzech następujących projektów:

1. multimedialny przewodnik „Mapa problemów osiedla Sławin” dostępny na http://latarnia.teatrnn.pl/przewodniki_lublinlab?przewodnik=29
2. kanał wideo reportażu na YouTube http://www.youtube.com/watch?v=l8o10HF_MUc&list=PLJNzq0q5C9muLic2IHHzk1_uBndwfcVX2&index=2
3. stronę Grupy eFTe Warszawa <http://www.efte.org>

Poproś grupy o dokładne przyjrzenie się projektom i wspólne ustalenie odpowiedzi na pytania z **instrukcji dla grup „Analiza projektu cyfrowego”**.

2.

Czas: 20 min
Forma: prezentacja, rozmowa
Pomoce: wyniki pracy z Ćwiczenia 1

Poproś o prezentację grupy, które analizowały projekt a. Następnie poproś o prezentację grupy, które analizowały projekt b. i c.

Po prezentacji grup, które miały ten sam projekt do analizy, spróbujcie wspólnie go podsumować, biorąc pod uwagę:

- narzędzia,
- materiał,
- podział zadań w grupie.

3.

Czas: 5 min
Forma: prezentacja
Pomoce: „Wiedza w pigułce”

Korzystając z „Wiedzy w pigułce”, podsumuj zajęcia, zwracając uwagę na:

- dostępność wielu ciekawych narzędzi w internecie: systemów zarządzania treścią (przykład bloga), interaktywnych map, serwisów YouTube i Vimeo;
- istotność określenia celu przed rozpoczęciem projektu;
- możliwość współtworzenia treści w internecie przez wiele osób naraz.

Ewaluacja

Czy po przeprowadzeniu zajęć uczestniczki i uczestnicy:

- potrafią poddać analizie dany projekt cyfrowy?
- potrafią określić cel narracji cyfrowej, archiwum, bloga?
- potrafią wskazać, jakie materiały będą potrzebne do stworzenia narracji, bloga, archiwum?
- potrafią określić potencjalnych odbiorców narracji, bloga, archiwum?
- potrafią określić etapy pracy przy tworzeniu narracji, bloga, archiwum?
- potrafią opisać, w jaki sposób dany projekt jest prezentowany odbiorcom?
- znają przykładowe sposoby prezentacji treści cyfrowych?

Opcje dodatkowe

Jeśli nie masz dostępu do wielu komputerów, Ćwiczenie 1 możesz zmodyfikować, zastępując pracę w grupach wspólnym oglądaniem projektów wyświetlanych za pomocą rzutnika.

MATERIAŁY

instrukcja dla grup „Analiza projektu cyfrowego”

ZADANIA SPRAWDZAJĄCE

Zadanie 1.

Uporządkuj poniższe zadania związane z prezentacją treści w sieci w odpowiedniej kolejności.

- Dobranie odpowiedniego narzędzia. [rozwiązanie: 2]
- Realizacja zadań. [rozwiązanie: 4]
- Ustalenie celu prezentacji treści. [rozwiązanie: 1]
- Podział zadań w grupie. [rozwiązanie: 3]

SŁOWNICZEK

- **podcast**: internetowe audycje audio lub wideo, najczęściej tworzące serie.
- **nowe media**: nowe środki przekazu, które istotnie różnią się od swoich poprzedników. W odróżnieniu od tzw. mediów tradycyjnych (prasa drukowana, radio, telewizja), nowe media są interaktywne. Znoszą podział na odbiorcę i nadawcę treści: treści za ich pomocą może tworzyć każdy użytkownik. Działanie nowych mediów umożliwia internet.
- **digitalizacja**: działanie polegające na przeniesieniu materiałów zapisanych w postaci analogowej do formatu cyfrowego.

CZYTELNIA

- **Podcast — a co to jest?** [online], [dostęp: 19.04.2013], Dostępny w Internecie: <http://podcastsportowy.wordpress.com/podcast-a-co-to-jest/>.
- **Tworzenie blogów tematycznych** [online], 21.07.2010, [dostęp: 23.04.2013], Dostępny w Internecie: <http://www.interkursy.pl/dokumentacja/e-marketing/tworzenie-blogow-tematycznych/>.
- Smith Tierney, **ABC Digital Storytellingu: Blog** [online], 13.03.2013, [dostęp: 23.04.2013], Dostępny w Internecie: <http://www.technologie.org.pl/artykuly/abc-digital-storytelling-blog>.
- Jałosińska Agata, Kołba Magda, **Digital Storytelling — opowiedz o swojej organizacji w sieci** [online], 01.03.2013, [dostęp: 23.04.2013], Dostępny w Internecie: <http://www.technologie.org.pl/artykuly/digital-storytelling-czyli-opowiedz-o-swojej-organizacji-on-line>.
- Bielińska Katarzyna, Kuniszewski Sebastian, **WordPress — nowoczesne oblicze NGO** [online], 08.10.2012, [dostęp: 23.04.2012], Dostępny w Internecie: <http://www.technologie.org.pl/artykuly/wordpress-nowoczesne-oblicze-ngo>.

Tekst: Joanna Ruta Baranowska, scenariusz: Weronika Paszewska, konsultacja merytoryczna: Grzegorz D. Stunża.
Materiał pochodzi z serwisu edukacjamedialna.edu.pl prowadzonego przez Fundację Nowoczesna Polska.

Udostępniono na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/).

Źródło: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/tworzenie-i-publikowanie-w-sieci/>.

Publikacja dofinansowana ze środków Stowarzyszenia Autorów ZAIKS, Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Podstawa programowa:

Język polski, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Odbiór wypowiedzi i wykorzystanie zawartych w nich informacji.

II. Analiza i interpretacja tekstów kultury.

III. Tworzenie wypowiedzi.

Informatyka, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Bezpieczne posługiwanie się komputerem i jego oprogramowaniem, wykorzystanie sieci komputerowej; komunikowanie się za pomocą komputera i technologii informacyjno-komunikacyjnych.

Treści nauczania

Uczeń wykorzystuje technologie komunikacyjno-informacyjne do komunikacji i współpracy z nauczycielami i innymi uczniami, a także z innymi osobami, jak również w swoich działaniach kreatywnych.

Opracowywanie informacji za pomocą komputera, w tym: rysunków, tekstów, danych liczbowych, animacji, prezentacji multimedialnych i filmów.

Wiedza o społeczeństwie, IV poziom edukacyjny

Treści nauczania

Kultura i pluralizm kulturowy. (zakres rozszerzony)

Środki masowego przekazu. (zakres rozszerzony)

Wiedza o kulturze, IV poziom edukacyjny

Cele kształcenia

I. Odbiór wypowiedzi i wykorzystanie zawartych w nich informacji.

III. Analiza i interpretacja tekstów kultury.