

Jedna informacja – a źródeł mnóstwo!

WIEDZA W PIGUŁCE

Kiedy szukasz wiarygodnych informacji, często trafiasz na kilka materiałów na ten sam temat. Dobrze jest porównać ich treść i formę, aby wybrać najlepsze źródło. W tym celu zastanów się przede wszystkim, który przekaz:

- jest najbardziej wiarygodny? (Czy np. napisał go znawca danej dziedziny albo świadek wydarzenia?)
- dostarcza ci najwięcej potrzebnych wiadomości?
- jest napisany najbardziej rzetelnie? (Czy np. autor zadbał o podanie linków do innych tekstów i czy mówi, skąd czerpał swoje wiadomości?)
- powołuje się na sprawdzone źródła? (Czy autor np. postarał się, aby dotrzeć do najnowszych informacji i zastanowił się, czy każde źródło jest godne zaufania?)
- jest najbardziej obiektywny, bezstronny?

Pomyśl również, jaki cel miał autor każdego z przekazów. Czy zależało mu przede wszystkim na:

- dokładnym przekazaniu informacji?
- przekonaniu czytelnika do swojego poglądu?
- zareklamowaniu czegoś albo nakłonieniu do czegoś?
- czymś jeszcze innym, np. zażartowaniu z kogoś?

ZADANIA SPRAWDZAJĄCE

Zadanie 1.

Przyporządkuj informacje do odpowiednich kategorii:

Kategorie:

- opinia
- reklama
- obiektywna informacja

Elementy do przyporządkowania:

- Foki wiodą wodno-lądowy tryb życia.
- Lubię foki, bo mają śliczne, gładkie futro.
- Odwiedź nasze oceanarium, a przeżyjesz niezapomnianą przygodę wśród fok.
- Foki potrafią pływać zarówno na brzuchu jak na grzbiecie.

- Wolontariusze, którzy chcieliby pracować w oceanarium, proszeni są o kontakt mailowy z Janem Kowalskim.
- Nie przepadam za wizytami w oceanarium, bo to strasznie nudne.
- Życie fok jest pasjonujące.
- Kup najmodniejsze w tym sezonie gadżety z naszego oceanarium.
- Album o fokach z naszego wydawnictwa to najlepszy prezent dla kogoś bliskiego.

SŁOWNICZEK

- **wiarygodność:** cecha tego, co wiarygodne, czyli rzetelne i godne zaufania
- **źródło informacji:** każdy przedmiot z którego czerpie się wiadomości na interesujący nas temat
- **manipulacja:** naginanie lub przeinaczanie faktów w celu udowodnienia swoich racji lub wpływania na cudze poglądy i zachowania

Tekst: Urszula Dobrowolska, scenariusz: Anna Buchner, konsultacja merytoryczna: Justyna Jasiewicz. Materiał pochodzi z serwisu edukacjamedialna.edu.pl prowadzonego przez Fundację Nowoczesna Polska.

Udostępniono na licencji [Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/).

Źródło: <http://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/jedna-informacja-a-zrodel-mnostwo/>.

Publikacja dofinansowana ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Podstawa programowa:

Język polski, II poziom edukacyjny

Cele kształcenia

Odbiór wypowiedzi i wykorzystanie zawartych w nich informacji

Treści nauczania

odróżnia zawarte w tekście informacje ważne od informacji drugorzędnych;

Uczeń wyszukuje w tekście informacje wyrażone wprost i pośrednio (ukryte);

Uczeń wyciąga wnioski wynikające z przesłanek zawartych w tekście (w tym rozpoznaje w nim prawdę lub fałsz);

Podstawa programowa 2017:

Język polski, IV-VI klasa

Treści nauczania

Uczeń wyszukuje w tekście informacje wyrażone wprost i pośrednio.

Uczeń określa temat i główną myśl tekstu;

Uczeń korzysta z informacji zawartych w różnych źródłach, gromadzi wiadomości, selekcjonuje informacje.

Uczeń rozwija umiejętność krytycznej oceny pozyskanych informacji.

Wiedza o społeczeństwie, IV-VIII klasa

Treści nauczania

Uczeń znajduje w mediach wiadomości na wskazany temat; odróżnia informacje o faktach od komentarzy i opinii;

wyjaśnia, na czym powinna polegać rzetelność dziennikarzy.

Uczeń przedstawia funkcje reklamy i krytycznie analizuje wybrany przekaz reklamowy.